



## Neues **Wachstum** im Blick

Die aufstrebenden Industriestandorte Asiens sind aus den Strategien der deutschen Unternehmen nicht mehr wegzudenken: sourcing\_asia liefert Know-how für Markteintritt, Beschaffung und Produktion.

Erreichen Sie die Global Player mit  
Asien-Interesse durch sourcing\_asia!

[www.sourcing-asia.de](http://www.sourcing-asia.de) | [www.localglobal.de](http://www.localglobal.de)



## Das Profil

Das Entstehen neuer Wachstumszentren im asiatischen Raum verändert die Weltwirtschaft. Nicht umsonst sprechen Experten bereits vom Asiatischen Jahrhundert. Dennoch bietet der Aufstieg der asiatischen Volkswirtschaften nicht nur Nachteile. Viele Unternehmen - vom Großkonzern bis zum Kleinbetrieb - haben das Potential der asiatischen Märkte erkannt und wissen die dortigen Sourcing- und Absatzmöglichkeiten zu schätzen.

Das Wirtschaftsmagazin [sourcing\\_asia](http://www.sourcing-asia.de) berichtet über die neuesten wirtschaftlichen Entwicklungen in Asien und liefert branchenspezifische Informationen zu Markteintritt, Produktion und Beschaffung.



## Die Rubriken

### News & Trends

- \* Aktuelle Branchennews und -trends aus Asien

### Märkte

- \* Länder- und Branchenberichte
- \* Global Player in asiatischen Zielmärkten

### Praxis

- \* Strategien für die Beschaffung und Produktion
- \* Erfolgsmodelle für den erfolgreichen Markteintritt in Asien

### Service

- \* Community: Messen, Events, Geschäftskontakte
- \* Preise und Indizes

### Personal

- \* Ausbildung, Qualifizierung und Personalentwicklung im im Asiengeschäft

## Magazin online



[www.sourcing-asia.de](http://www.sourcing-asia.de)

- \* Aktuelle Ausgabe
- \* 2005-2009: Online-Archiv mit 8.000 Artikeln
- \* Blog, Twitterupdates

# Die Distribution

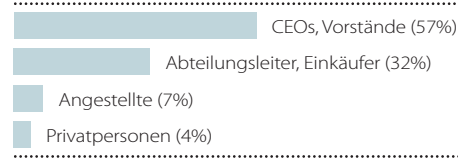
## Leserzielgruppen

- \* Strategische Einkäufer
- \* Produktions- und Logistikverantwortliche international agierender Unternehmen
- \* Anbieter von Dienstleistungen im Bereich Consulting, Einkauf, Qualitätssicherung, Zertifizierung und Logistik
- \* Aussteller, Multiplikatoren und Fachbesucher internationaler Messen
- \* Exportleiter und Verantwortliche des Internationalisierungsprozesses

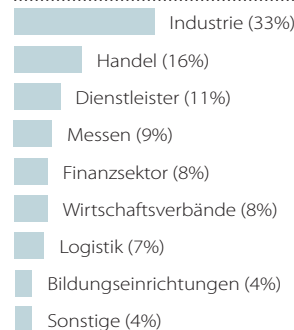
## Vertrieb

- \* 1.500 Exemplare: Abonnenten, Wechselversand an Einkäufer, Produktionsverantwortliche und Geschäftsführer
- \* 1.500 Exemplare: Messen, Ausstellungen mit Asienfokus
- \* 1.000 Exemplare: Seminare, Events und Informationsveranstaltungen mit Asienbezug
- \* 500 Exemplare: Branchenverbände in Deutschland/Europa
- \* 500 Exemplare: Repräsentanten asiatischer Firmen in Deutschland, Handelskammern
- \* Vertrieb über Kooperationspartner (BGA, BME, Kölnmesse)

## \* Lesergruppen nach Funktionen



## \* Lesergruppen nach Branchen



# Die Formate und Anzeigen

## Termine

### Ausgabe 01 / 2010

Erscheinungstermin: 29.01.2010

Anzeigenschluss: 15.01.2010

### Ausgabe 02 / 2010

Erscheinungstermin: 26.03.2010

Anzeigenschluss: 12.03.2010

### Ausgabe 03 / 2010

Erscheinungstermin: 28.05.2010

Anzeigenschluss: 14.05.2010

### Ausgabe 04 / 2010

Erscheinungstermin: 13.08.2010

Anzeigenschluss: 30.07.2010

### Ausgabe 05 / 2010

Erscheinungstermin: 29.10.2010

Anzeigenschluss: 15.10.2010

### Ausgabe 06 / 2010

Erscheinungstermin: 17.12.2010

Anzeigenschluss: 03.12.2010

## Magazinformat

\* Format: 210 x 280 mm, 4c, CMYK

\* ca. 52 Seiten, 6 Ausgaben pro Jahr

\* Sprache: Deutsch

\* Auflage: 5.000 Exemplare

## Datenübertragung

\* geschlossenes PDF, mind. 300 dpi Auflösung,  
4c, CMYK, per E-Mail oder Post an local global

## Sonderformate

\* Redaktionelles Firmenprofil (inkl. grafischer  
Gestaltung) Umfang: circa 4.000 Zeichen  
pro Sprache, Preis: 1.500,- EUR

## Preise und Anzeigenformate



### 1/1 Seite

Format: 210 x 280 mm\*  
Satzspiegel: 192 x 270 mm  
Preis: 1.800,- EUR



### 1/2 Seite horizontal

Format: 210 x 140 mm\*  
Satzspiegel: 192 x 135 mm  
Preis: 1.300,- EUR



### 1/3 Seite horizontal

Format: 210 x 93 mm\*  
Satzspiegel: 192 x 90 mm  
Preis: 850,- EUR

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

## Web Banner



Format\*: 468 x 60 Pixel  
Preis: ab 300,- EUR pro Monat

\* Weitere Formate auf Anfrage

\* Banner auf der Webseite oder im Blog.  
Spezifische Online-Formate &  
Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

## Der Kontakt und die Partner

### Verlag

local global GmbH

Marienstr. 5, 70178 Stuttgart

Telefon: +49 711 / 22 55 88-0

Fax: +49 711 / 22 55 88-11

E-Mail: [info@localglobal.de](mailto:info@localglobal.de)

[www.localglobal.de](http://www.localglobal.de)

[www.sourcing-asia.de](http://www.sourcing-asia.de)

Herausgeber/Geschäftsführer:

Hans Gäng



### Anzeigen

Herr Andreas Bergmaier

Telefon: +49 711 / 22 55 88-24

E-Mail: [bergmaier@localglobal.de](mailto:bergmaier@localglobal.de)

### Redaktion

Herr Esad Fazlic

Telefon: +49 711 / 22 55 88-15

E-Mail: [fazlic@localglobal.de](mailto:fazlic@localglobal.de)

### Abonnement

Herr Andreas Bergmaier

Telefon: +49 711 / 22 55 88-24

E-Mail: [bergmaier@localglobal.de](mailto:bergmaier@localglobal.de)

In Deutschland 149,40 Euro\*

In Europa 187,20 Euro \*

In Übersee 203,40 Euro \*

\* zzgl. MwSt.

### Kooperationspartner



Abonnement **online bestellen**

**[www.sourcing-asia.de](http://www.sourcing-asia.de)**