

Beginn der Aufplanung: 15. November 2011
Space layout planning begins: November 15, 2011

Zurück an Fax: +49 511 89-36622
Fax to:

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Lynn Stamenkovic
☎ +49-511/89-31322
eMail: Lynn.Stamenkovic@messe.de



Rebecca Dobler
☎ +49-511/89-31119
eMail: Rebecca.Dobler@messe.de

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung "Global Business & Markets" im Rahmen der HANNOVER MESSE 2012 an und bitten um Bereitstellung eines Leistungspaketes bzw. eines Grundpaketes mit/ohne Standbau. Die beiliegenden Besonderen Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung Global Business & Markets (Teil A) und die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2012 and apply for the rental of a service package or a standard package with/without setup. We acknowledge and accept all of the enclosed Specific Conditions for Participation in the Global Business & Markets (Part A) and the General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B).

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode

☎ FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail *
Company eMail *

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte eintragen
Please enter nicht vorhanden
not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... Marketingleiter/in
... Marketing manager

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

... Messeabwicklung
... trade fair matters

Stellung
Position

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, Widerspruch jederzeit möglich.
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; you may have us delete this at any time.

Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf interessante Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen E-Mail Adressen versenden. Hierzu darf die Deutsche Messe die angegebenen E-Mail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.
We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair. For this purpose, Deutsche Messe may release this email address to Deutsche Messe Interactive GmbH.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Hannover · Germany
Messegelände · 30521 Hannover

A1



<p>■ Bestellung eines Leistungspaketes</p> <p><input type="checkbox"/> Basis – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Business – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Silber – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Gold – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Media – Paket</p> <p>Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 7. For a detailed description of the services provided, see the Conditions for Participation, Part A, Section 5 and see Section 7 for the price list.</p> <p>Besonderheiten: Special requests:</p>	<p>■ Order for a service package</p> <p>Base package</p> <p>Business package</p> <p>Silver package</p> <p>Gold package</p> <p>Media package</p>
---	--

<p>■ Bestellung eines Grundpaketes inkl. Media – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Bestellung eines Grundpaketes inkl. Media – Paket Order for a standard package and a Media package</p> <p>Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5.6, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 7. For a detailed description of the services provided, see the Conditions for Participation, Part A, Sections 5.6, and see Section 7 for the price list.</p> <p>Flächenwunsch (Mindestgröße 36 m²) / Stand space required (minimum size is 36 m²)</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Frontbreite Front width</td> <td style="width: 25%;">Tiefe Depth</td> <td style="width: 25%;">Gesamtfläche Total area</td> <td style="width: 25%;">Freie Seiten Open sides</td> </tr> <tr> <td>.....m x</td> <td>.....m x</td> <td>.....m²</td> <td>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Besonderheiten: Special requests:</p>	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sidesm xm xm ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	<p>■ Order for a standard package and a Media package</p>
Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides						
.....m xm xm ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>						

<p>■ Bestellung eines Grundpaketes inkl. Standbau und Media – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Bestellung eines Grundpaketes inkl. Standbau sowie Media – Paket Order for a standard package including setup and a Media package</p> <p>Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie unter Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5.7, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 7. For a detailed description of the services provided, see the Conditions for Participation, Part A, Sections 5.6, and see Section 7 for the price list.</p> <p>Flächenwunsch (Mindestgröße 36 m²) / Stand space required (minimum size is 36 m²)</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Frontbreite Front width</td> <td style="width: 25%;">Tiefe Depth</td> <td style="width: 25%;">Gesamtfläche Total area</td> <td style="width: 25%;">Freie Seiten Open sides</td> </tr> <tr> <td>.....m x</td> <td>.....m x</td> <td>.....m²</td> <td>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Besonderheiten: Special requests:</p>	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sidesm xm xm ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	<p>■ Order for a standard package including setup and a Media package</p>
Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides						
.....m xm xm ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>						

Beginn der Aufplanung: 15. November 2011
Space layout planning begins: November 15, 2011

Zurück an Fax: Ihre Ansprechpartner
Fax to: Your contact
+49 511 89-36622

Lynn Stamenkovic
☎ +49-511/89-31322
eMail: Lynn.Stamenkovic@messe.de

Rebecca Dobler
☎ +49-511/89-31119
eMail: Rebecca.Dobler@messe.de



■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
for stand confirmation / services manual deutsch English

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen)
Exhibits (please specify your products)

Eigenherstellung
Own production
ja/yes nein/no

.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller** **Importeur** **Verband** **Großhändler** **Organisator einer Gruppenbeteiligung**
Manufacturer **Importer** **Association** **Wholesaler** **Organizers for group participation**
- Sonstige**
Other

Einordnung in die Nomenklatur der Sonderveranstaltung Global Business & Markets 2012
Organization type pursuant to the Global Business & Markets 2012 Exhibitor Classification

(siehe Anlage)
(see enclosure)



Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.
Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt,

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen (**A3**)

...wenn Sie **Mitaussteller** anmelden wollen (**A4**).

To register, you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2 Form A3 and A4 are required only in the following cases:

... If you are supplying a **different address** for an authorized representative or a different invoice recipient (**A3**)

...If you are registering one or more **co-exhibitors** (**A4**).

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Bevollmächtigter / Beauftragter

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 5).

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

..... **FAX**

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part III, Section 5).

Abweichende Rechnungsadresse

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part III, Section 6).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

..... **FAX**

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff.1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

2. Debtor

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

..... **FAX**

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers
Stamp/Legally binding signature of Debtor

Beginn der Aufplanung: 15. November 2011
Space layout planning begins: November 15, 2011

Zurück an Fax: Ihre Ansprechpartner
Fax to: Your contact
+49 511 89-36622

Lynn Stamenkovic
☎ +49-511/89-31322
eMail: Lynn.Stamenkovic@messe.de



Rebecca Dobler
☎ +49-511/89-31119
eMail: Rebecca.Dobler@messe.de

■ **MitAussteller**

Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden
Sie bitte Kopien dieses Formulars.

■ **Co-Exhibitor**

If registering several companies, please use
copies of this registration form.

**Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als
MitAussteller an** (Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil B; Preise
Ziffer 7.4 der Teilnahmebedingungen Teil A):

**We hereby apply for paid registration of the following
company as a co-exhibitor** (Conditions for Participation, Part B,
Section 5; Fees per the Conditions for Participation, Part A, Section 7.4):

Firmenname
Company name
Gebäude – Etage
Building – Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |
Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode |

☎ **FAX**
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)
Internet-Adresse
Internet address
Firmen-eMail*
Company eMail*

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director
Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte eintragen
Please enter Unbekannt
Unknown

**Ansprechpartner
Contact person**

Stellung
Position
☎ **FAX**
eMail*

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, Widerspruch jederzeit möglich.
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; you may have us delete this at any time.

Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf interessante Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung
vertretenen Branchen an die angegebenen E-Mail Adressen versenden. Hierzu darf die Deutsche Messe die angegebenen E-Mail Adressen an die Deutsche
Messe Interactive GmbH übermitteln.
We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and
products/services at the trade fair. For this purpose, Deutsche Messe may release this email address to Deutsche Messe Interactive GmbH.

Unternehmensart / Type of company

Hersteller **Importeur** **Verband** **Großhändler** **Organisator einer Gruppenbeteiligung**
Manufacturer **Importer** **Association** **Wholesaler** **Organizers for group participation**
Sonstige
Other

Einordnung in die Nomenklatur der Sonderveranstaltung Global Business & Markets 2012 (siehe Anlage)
Organization type pursuant to the Global Business & Markets 2012 Exhibitor Classification (see enclosure)

Gewünschte Sprachversion Für Serviceangebot deutsch
Correspondence language preferred For services manual English

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen)
Exhibits (please specify your products)
Eigenherstellung
Own production
ja/yes **nein/no**

Versand der für den oben genannten MitAussteller bestimmten Unterlagen an: den MitAussteller
Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to: the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:

Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:
(Die für die Aufnahme von MitAusstellern anfallenden Gebühren und Beiträge werden stets dem Hauptaussteller berechnet.)
(The fees and charges for inclusion of co-exhibitors are always invoiced to the main exhibitor.)

den MitAussteller den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse
the co-exhibitor the main exhibitor or other invoicing address

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Hannover · Germany
Messegelände · 30521 Hannover

A4

Beginn der Aufplanung: 15. November 2011
Space layout planning begins: November 15, 2011

Zurück an Fax:
Fax to:

+49 511 89-36622

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Lynn Stamenkovic
☎ +49-511/89-31322
eMail: Lynn.Stamenkovic@messe.de

Rebecca Dobler
☎ +49-511/89-31119
eMail: Rebecca.Dobler@messe.de



■ Anlage zur Einordnung in die Nomenklatur der Sonderveranstaltung Global Business & Markets

2101	Managementberatung (Internationales Marketing)
2102	Internationales Marketing
2103	Finanzdienstleistungen
210301	Exportfinanzierung
210302	Unternehmensfinanzierung und Liquiditätsmanagement
210303	Private Equity
2104	Handelsförderung und Exportförderung
2105	Wirtschaftsförderung, Industrieansiedlung
2106	Beratung und Unterstützung von Wirtschaftskooperation
2107	Zertifizierungs- und Abnahmeorganisationen für internationalen Handel
2108	Internationale Industrie- und Handelskammern
2109	Wirtschaftsinformationen, Wirtschaftsdatenbanken
2111	Risikomanagement (Global Business)
2112	Versicherungen, Versicherungsmanagement (Global Business)
2113	Patent- und Schutzrechtmanagement, Patent- und Schutzrechtinformationen
2114	Normen und Standards-Informationen, Normeninstitute
2115	Transportdienstleistungen
2116	Verlage (Global Business)
2117	Organisationen & Verbände (Global Business)
2118	Regierungs-, Länder-, und Regionenvertretungen
2119	Wirtschaftsdienstleistungen für Globales Business; sonstige

■ Classification categories for exhibitors at the Global Business & Markets special event

2101	International Management Consulting
2102	Global Marketing
2103	Financial Services
210301	Financial Exports
210302	Corporate Finance & Liquidity Management
210303	Private Equity
2104	Trade & Export Promotion
2105	Business Promotion, Attracting Industries
2106	Consulting & Support for Business Alliances
2107	International Trade Certification & Approval Organizations
2108	International Chambers of Industry & Commerce
2109	Business Information & Databases
2111	Global Business Risk Management
2112	Insurance Companies/Insurance Management (Global Business)
2113	Patent & Copyright Management/ Patent & Copyright Information
2114	Standards Information & Institutes
2115	Transport services
2116	Global Business Publishers
2117	Global Business Organizations & Associations
2118	Government, state, and regional agencies
2119	Global Business Services, Miscellaneous



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Messegelände · 30521 Hannover

Teilnahmebedingungen Global Business & Markets zur HANNOVER MESSE 2012

Die nachfolgenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ im Rahmen der HANNOVER MESSE 2012 (Teil A) sowie die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Sie bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung.

Teil A: Besondere Bedingungen zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ im Rahmen der HANNOVER MESSE 2012

1. Allgemeines

Die Deutsche Messe veranstaltet anlässlich der HANNOVER MESSE 2012 eine Sonderveranstaltung mit dem Titel "Global Business & Markets". Sie ist deren wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit der Bestellung eines Leistungspaketes bzw. eines Grundpaketes exkl. oder inkl. Standbau, erhält der Aussteller das Recht, entsprechend des gebuchten Umfangs, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der angemieteten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ steht Wirtschaftsförderern, Industrie- und Handelskammern, Verbänden und Regierungsvertretungen sowie Verlagen, Beratungsunternehmen und weiteren Institutionen, die im Exportgeschäft unterstützend tätig sind, offen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund seiner Zugehörigkeit zu der angegebenen Unternehmensart entsprechend den Punkten der Nomenklatur.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

3. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Leistungspaketes bzw. eines Grundpaketes mit/ohne Standbau erfolgt durch Übersendung der ausgefüllten und unterzeichneten Anmeldeformulare. Mit Übersendung einer Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Vertrag zwischen Aussteller und der Deutschen Messe zustande.

Der konkrete Standort der Standfläche steht erst nach Abschluss aller Planungsarbeiten fest und kann dem Aussteller daher erst zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt werden.

Sofern bis 12.01.2012 die vorliegenden Anmeldungen nicht die vorgesehene Mindestgröße der Sonderveranstaltung von 800 m² erreicht haben, erhält die Deutsche Messe das Recht, die Durchführung der Sonderveranstaltung abzusagen und den Vertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe außerordentlich zu kündigen. Der Aussteller wird im Falle der Nichtdurchführung der Sonderveranstaltung umgehend von der Deutschen Messe informiert. Ansprüche des Ausstellers wegen der Nichtdurchführung sind ausgeschlossen.

4. Ausstattung der Gesamtfläche

Die Deutsche Messe organisiert und stattet die Gesamtfläche der Sonderveranstaltung wie folgt aus:

- Zentraler Kontakt- und Infostand für Aussteller und Besucher
- kompetentes, mehrsprachiges Servicepersonal
- Fax- und Telefongerät (Inlandgespräche)

Conditions for Participation in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2012

By registering, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Specific Conditions for Participation in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2012 (Part A), and the General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B). All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event.

Part A: Specific Conditions for Participation in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2012

1. Introduction

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2012, and the contractual partner of exhibitors. Upon execution of a rental agreement for a service package or a standard package with/without setup, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

2. Eligibility

Participation in the "Global Business & Markets" special event is open to business promotion agencies, chambers of commerce and industry, professional and trade associations, government agencies, publishers, management consultants, and other institutions that promote international trade.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their type of organization to the classification categories for the event.

Products that do not match the categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit. Deutsche Messe reserves the right to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event.

3. Rental Agreement

A service package and a standard package with/without setup are rented by submitting a completed registration form. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation.

The precise location of the stand space can be fixed only after the layout planning has been completed, at which time the exhibitor will be notified accordingly.

If the total of all spaces booked by January 12, 2012 is less than the planned minimum threshold of 800 m² for the special event, Deutsche Messe shall exercise its right to cancel the special event and terminate the agreement between the exhibitor and Deutsche Messe. In this case, Deutsche Messe will promptly inform exhibitors of the event's cancellation, whereby the exhibitors shall have no right to legal recourse.

4. Fixtures/Furnishings for Special Event

Deutsche Messe will organize and lay out the special event area with the following services:

- A centrally located meeting point/info booth for exhibitors and visitors
- Trained multilingual service personnel
- Fax and phone (domestic calls only)

5. Leistungsumfang

5.1 Basis-Paket

5.1.1 Standfläche

- 4 m² Ausstellungsfläche

5.1.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- Teppichboden
- Systemstandwände
- Präsentationseinheit mit Hocker
- 1 Prospektständer
- 1 Elektroanschluss
- 1 Textblende
- 1 Papierkorb

(Abweichungen bei der Möbelausstattung bleiben vorbehalten)

5.1.3 Serviceleistungen

- Tägliche Standreinigung
- Catering für Ihr Standpersonal (Snacks, Erfrischungsgetränke)
- 2 Ausstellerausweise
- Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

5.1.4 Leistungen des Marketingbeitrags

- Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Darüber hinaus erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktionsservice erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl möglich. Die Veröffentlichung der Unternehmensadresse sowie der Messestanddaten (Halle, Standnummer) erfolgt als Pflichteintrag.

Die Deutsche Messe behält sich vor, Unternehmens- und Produktdarstellungen des Ausstellers zur Veröffentlichung auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationspartner weiterzuleiten.

5.1.5 Presse- und Marketingservices

- Im Presseführer Online werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., Email-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.
- Themenservice aktuell: Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der HANNOVER MESSE online zur Verfügung gestellt.
- Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen: Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für sie kostenlos verfügbar.

- Produkte und Innovationen - Dieser Informationsdienst auf dem HANNOVER MESSE-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu drei Produkten, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungen werden 6-8 Wochen vor Messebeginn vorgenommen.
- Kooperative Besucherwerbung: Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

5. Scope of Services

5.1.1 Basic package

5.1.1 Stand space

- 4 m² stand space

5.1.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- Carpeting
- Modular stand walls
- Presentation unit with barstool
- 1 literature rack
- 1 power outlet
- 1 signboard
- 1 wastebasket

(Deutsche Messe reserves the right to substitute equivalent furnishings)

5.1.3 Services

- Daily cleaning service
- Catering service for your stand staff (snacks, beverages)
- 2 exhibitor passes
- Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

5.1.4 Services included in the marketing fee

- Printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use. You may order and use an unlimited number of complimentary tickets at no charge.
- An extended Internet presence with a company profile and five detailed product descriptions categorized into a maximum of four product groups each. Our editorial team will create these product descriptions free of charge, and you may create and update an unlimited number of additional product descriptions online. We will automatically publish your company address and stand location (hall and number). Furthermore, Deutsche Messe reserves the right to release your company profile and product information for publication on websites of selected trade journals.

5.1.5 Press services & promotion

- The online Press Guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. The Press Guide is available to journalists online via the press server.
- HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the HANNOVER MESSE press server.
- Directory of key publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals). The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.
- Products and Innovations: This information service is available via the HANNOVER MESSE press server and contains concise descriptions of new products and refinements. You may submit brief descriptions of up to three of your products, services, or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 6 to 8 weeks before the tradeshow.
- Cooperative visitor promotion: Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

5.1.6 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos „Global Business & Markets“ bis zum 31.08.2012 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme
- Eintragung Ihrer Firmenkontaktdata im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ankündigung Ihres Programms im Programmflyer der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Online unter www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de, im März/April Newsletter sowie im Programmheft der HANNOVER MESSE, Redaktionsschluss: 01.12.2011

5.1.7 Online Marketing

- Einbindung Ihres Logos in die Ausstellerleiste auf den Websites www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de

- Verlinkung Ihrer Website mit der Website www.global-business-markets.de bis zum 31.08.2012
- Aufnahme Ihres Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) mit Ansprechpartner auf der Website www.global-business-markets.de

5.1.8 Unternehmenspräsentation

im Veranstaltungs- und Konferenzbereich

- Unternehmenspräsentation 1 x 20 Min. im Konferenzbereich der Global Business & Markets
- Optionale Teilnahme an einer Speed-Präsentation mit 5 Min. zu Sonderthemen der Global Business & Markets
- Präsentation Ihres Logos im Aktionsbereich

5.2 Business-Paket

5.2.1 Standfläche

- 6 m² Ausstellungsfläche

5.2.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- wie unter 5.1.2 aufgeführt

5.2.3 Serviceleistungen

- wie unter 5.1.3 aufgeführt

5.2.4 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

5.2.5 Presse- und Marketingservices

- wie unter 5.1.5 aufgeführt

5.2.6 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos „Global Business & Markets“ bis zum 31.08.2012 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme
- Integration Ihres Logos im Konferenzbereich der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“,
- Eintragung Ihrer Firmenkontaktdata im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ankündigung Ihres Programms im Programmflyer der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Online unter www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de, im März/April Newsletter sowie im Programmheft der HANNOVER MESSE, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ihr Firmenkurzprofil im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, (max. 500 Zeichen zzgl. Logo und Kontaktdaten), Redaktionsschluss: 01.12.2011

- Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen im Katalog-Magazin der Global Business & Markets; 1/2 Seite (1.500 Zeichen); Redaktionsschluss: 01.12.2011

5.2.7 Online Marketing

- wie unter 5.1.7 aufgeführt

5.2.8 Unternehmenspräsentation

im Veranstaltung- und Konferenzbereich

- wie unter 5.1.8 aufgeführt

5.3 Silber-Paket

5.3.1 Standfläche

- 9 m² Ausstellungsfläche

5.3.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- wie unter 5.1.2 aufgeführt

5.3.3 Serviceleistungen

- wie unter 5.1.3 aufgeführt

5.3.4 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

5.1.6 Additional PR & marketing services

- The Global Business & Markets logo available through August 31, 2012 for you to publicize your participation in the event.

- Your company's contact details listed in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011

- Your program listed in the Global Business & Markets flyers at www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.com, in the March/April newsletter, and in the HANNOVER MESSE brochure; submission deadline is December 1, 2011

5.1.7 Online promotion

- Your logo integrated into the exhibitor masthead on the www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.de websites

- Your website linked to www.global-business-markets.de through August 31, 2012

- A brief profile of your company (max. of 500 characters) with contact information, published at www.global-business-markets.com

5.1.8 Company presentation in exhibition and conference areas

- A 20-minute company presentation in the conference area of the Global Business & Markets special event

- Option: hold a 5-minute Speed Presentation on special topics at the Global Business & Markets special event

- Your logo displayed in the events area

5.2 Business package

5.2.1 Stand space

- 6 m² stand space

5.2.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- As per section 5.1.2

5.2.3 Services

- As per section 5.1.3

5.2.4 Services included in the marketing fee

- As per section 5.1.4

5.2.5 Press services & promotion

- As per section 5.1.5

5.2.6 Additional PR & marketing services

- The Global Business & Markets logo available through August 31, 2012 for you to publicize your participation in the event.

- Your logo integrated in the conference area of the Global Business & Markets special event

- Your company's contact details listed in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011

- Your program listed in the Global Business & Markets flyers at www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.com, in the March/April newsletter, and in the HANNOVER MESSE brochure; submission deadline is December 1, 2011

- A brief profile of your company included in the catalogue for the Global Business & Markets special event (max. of 500 characters plus logo and contact information); submission deadline is December 1, 2011

- A half-page article (1,500 characters) on your company in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011

5.2.7 Online promotion

- As per section 5.1.7

5.2.8 Company presentation in exhibition and conference areas

- As per section 5.1.8

5.3 Silver package

5.3.1 Stand space

- 9 m² stand space

5.3.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- As per section 5.1.2

5.3.3 Services

- As per section 5.1.3

5.3.4 Services included in the marketing fee

- As per section 5.1.4

5.3.5 Presse- und Marketingservices

- wie unter 5.1.5 aufgeführt

5.3.6 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos „Global Business & Markets“ bis zum 31.08.2012 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme
- Integration Ihres Logos im Konferenzbereich der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“;
- Eintragung Ihrer Firmenkontakt Daten im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ankündigung Ihres Programms im Programmflyer der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Online unter www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de, im März/April Newsletter sowie im Programmheft der HANNOVER MESSE, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ihr Firmenkurzprofil im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, (max. 500 Zeichen zzgl. Logo und Kontaktdaten), Redaktionsschluss: 01.12.2011

- Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen im Katalog-Magazin der Global Business & Markets; 1 Seite (5.000 Zeichen); Redaktionsschluss: 01.12.2011

- Aufnahme Ihres Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) in einem der Newsletter der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ bei rechtzeitiger Anmeldung

5.3.7 Online Marketing

- einen Skyscraper auf der Website der HANNOVER MESSE; Auffälliger Werbebanner, rechts neben dem Content platziert; Site-Rotation (über verfügbare Seiten) mit 10.000 Pl's, Abmessung 120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe (max. 18 KB) - Anlieferung bis Ende Januar 2012

- Einbindung Ihres Logos in die Ausstellerleiste auf den Websites www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de

- Einstellung Ihrer redaktionellen Beiträge auf der Website www.global-business-markets.de, max. 5.000 Zeichen

- Verlinkung Ihrer Website mit der Website www.global-business-markets.de bis zum 31.08.2012

- Aufnahme Ihres Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) mit Ansprechpartner auf der Website www.global-business-markets.de

5.3.8 Unternehmenspräsentation

im Veranstaltungs- und Konferenzbereich

- 90-Minuten-Slot im Konferenzbereich für eigene Workshops / Seminare oder Fachvorträge (max. Teilnehmerzahl 75-80 Personen)

5.4 Gold-Paket

5.4.1 Standfläche

- 18 m² Ausstellungsfläche

5.4.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- wie unter 5.1.2 aufgeführt

5.4.3 Serviceleistungen

- Tägliche Standreinigung
- Catering für Ihr Standpersonal (Snacks, Erfrischungsgetränke)
- Nutzung des exklusiven VIP- und Executive-Loungebereichs mit Getränke- und Snackservice
- 4 Ausstellerausweise
- Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

5.4.4 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

5.4.5 Presse- und Marketingservices

- wie unter 5.1.5 aufgeführt

5.4.6 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- Einbindung Ihres Logos in ausgewählten Printmedien (Anzeigen, Poster, Programmflyer, Katalog-Magazin) der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ (lokal, regional, national, international) bei rechtzeitiger Anmeldung
- Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos „Global Business & Markets“ bis zum 31.08.2012 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme
- Integration Ihres Logos im Konferenzbereich der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“

5.3.5 Press services & promotion

- As per section 5.1.5

5.3.6 Additional PR & marketing services

- The Global Business & Markets logo available through August 31, 2012 for you to publicize your participation in the event.

- Your logo integrated in the conference area of the Global Business & Markets special event

- Your company's contact details listed in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011

- Your program listed in the Global Business & Markets flyers at www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.com, in the March/April newsletter, and in the HANNOVER MESSE brochure; submission deadline is December 1, 2011

- A brief profile of your company included in the catalogue for the Global Business & Markets special event (max. of 500 characters plus logo and contact information); submission deadline is December 1, 2011

- A one page article (5,000 characters) on your company in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011

- A brief profile of your company (max. 500 characters) in one of the newsletters for the Global Business & Markets special event, predicated upon timely registration.

5.3.7 Online promotion

- A skyscraper ad on the HANNOVER MESSE website; a conspicuous banner on the right side of the content; site rotation with 10,000 Pls across available pages, 120x600 pixels for a maximum of 18 KB; submission deadline is January 31, 2012

- Your logo integrated into the exhibitor masthead on the www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.de websites

- Your articles (max. 5,000 characters) published via the www.global-business-markets.com website

- Your website linked to www.global-business-markets.de through August 31, 2012

- A brief profile of your company (max. of 500 characters) with contact information, published at www.global-business-markets.com

5.3.8 Company presentation in exhibition and conference areas

- A 90-minute slot reserved for your workshops, seminars, or presentations in the conference area, for 75 to 80 attendees

5.4 Gold package

5.4.1 Stand space

- 18 m² stand space

5.4.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- As per section 5.1.2

5.4.3 Services

- Daily cleaning service
- Catering service for your stand staff (snacks, beverages)
- Use of the exclusive VIP and executive lounge area, beverage and snack service
- 4 exhibitor passes
- Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

5.4.4 Services included in the marketing fee

- As per section 5.1.4

5.4.5 Press services & promotion

- As per section 5.1.5

5.4.6 Additional PR & marketing services

- Your logo in selected print media for the Global Business & Markets special event (ads, posters, program flyers, catalog), featured locally, regionally, nationally, and internationally (predicated upon timely registration).

- The Global Business & Markets logo available through August 31, 2012 for you to publicize your participation in the event.

- Your logo integrated in the conference area of the Global Business & Markets special event

- Eintragung Ihrer Firmenkontakt Daten im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ankündigung Ihres Programms im Programmflyer der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Online unter www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de, im März/April Newsletter sowie im Programmheft der HANNOVER MESSE, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ihr Firmenkurzprofil im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, (max. 500 Zeichen zzgl. Logo und Kontaktdaten), Redaktionsschluss: 01.12.2011
- 1/1 Seite im Katalog-Magazin Global Business & Markets für Ihre Anzeige im Format 210x280 mm + 3 mm Beschnitt, CMYK-Farbmodell, Anzeigenschluss: 01.12.2011
- Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen im Katalog-Magazin der Global Business & Markets; 2 Seiten (7.000 Zeichen); Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Hinweis auf Ihre Veranstaltung in einer Pressemitteilung zur Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“
- Aufnahme Ihres Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) in einem der Newsletter der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ bei rechtzeitiger Anmeldung

5.4.7 Online Marketing

- einen Skyscraper auf der Website der HANNOVER MESSE; Auffälliger Werbebanner, rechts neben dem Content platziert; Site-Rotation (über verfügbare Seiten) mit 20.000 Pl's, Abmessung 120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe (max. 18 KB) - Anlieferung bis Ende Januar 2012
- Einbindung Ihres Logos in die Ausstellerleiste auf den Websites www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de
- Einstellung Ihrer redaktionellen Beiträge auf der Website www.global-business-markets.de, max. 5.000 Zeichen
- Verlinkung Ihrer Website mit der Website www.global-business-markets.de bis zum 31.08.2012
- Aufnahme Ihres Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) mit Ansprechpartner auf der Website www.global-business-markets.de

5.4.8 Unternehmenspräsentation

im Veranstaltungs- und Konferenzbereich

- 120-Minuten-Slot im Konferenzbereich für eigene Workshops / Seminare oder Fachvorträge (max. Teilnehmerzahl 75-80 Personen)
- Präsentation Ihres Logos im exklusiven VIP- und Executive-Loungebereich

5.5 Media-Paket

Nur für Aussteller der HANNOVER MESSE 2012

- Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ bis zum 31.08.2011 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme
- Eintragung der Firmenkontakt Daten in Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Ankündigung Ihres Programms im Programmflyer der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Online unter www.global-business-markets.de und www.hannovermesse.de, im März/April Newsletter sowie im Programmheft der HANNOVER MESSE, Redaktionsschluss: 01.12.2011
- Verlinkung Ihrer Website mit der Website www.global-business-markets.de bis zum 31.08.2012
- Aufnahme Ihres Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) mit Ansprechpartner auf der Website www.global-business-markets.de
- Unternehmenspräsentation 1 x 20 Min. im Konferenzbereich der Global Business & Markets
- Präsentation Ihres Logos im Aktionsbereich

5.6 Grundpaket inkl. Media-Paket

5.6.1 Standfläche

- Standfläche in standbestätigter Größe im Ausstellungsbereich der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Mindestgröße 36 m².

5.6.2 Technische Serviceleistungen

- Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW.

- Your company's contact details listed in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011
- Your program listed in the Global Business & Markets flyers at www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.com, in the March/April newsletter, and in the HANNOVER MESSE brochure; submission deadline is December 1, 2011

- A brief profile of your company in the catalogue for the Global Business & Markets special event (max. of 500 characters plus logo and contact information); submission deadline is December 1, 2011

- A full page ad in the catalogue for the Global Business & Markets special event; format 210x280 mm + 3 mm trim, CMYK color model; submission deadline is December 1, 2011

- A two page article on your company (7,000 characters) in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011

- Press releases on the Global Business & Markets special event referencing your participation

- A brief profile of your company (max. 500 characters) in one of the newsletters for the Global Business & Markets special event, predicated upon timely registration.

5.4.7 Online promotion

- A skyscraper ad on the HANNOVER MESSE website; a conspicuous banner on the right side of the content; site rotation with 20,000 Pls across available pages, 120x600 pixels for a maximum of 18 KB; submission deadline is January 31, 2012

- Your logo integrated into the exhibitor masthead on the www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.de websites

- Your articles (max. 5,000 characters) published via the www.global-business-markets.com website

- Your website linked to www.global-business-markets.de through August 31, 2012

- A brief profile of your company (max. 500 characters) with contact information, published at www.global-business-markets.com

5.4.8 Company presentation in exhibition and conference areas

- A 120-minute slot reserved for your workshops, seminars, or presentations in the conference area, for 75 to 80 attendees
- Your logo displayed in the exclusive VIP and executive lounges

5.5 Media package

Only for exhibitors participating in HANNOVER MESSE 2012.

- The Global Business & Markets logo available through August 31, 2011 for you to publicize your participation in the event.

- Your company's contact details listed in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is December 1, 2011

- Your program listed in the Global Business & Markets flyers at www.global-business-markets.com and www.hannovermesse.de, in the March/April newsletter, and in the HANNOVER MESSE brochure; submission deadline is December 1, 2011

- Your website linked to www.global-business-markets.de through August 31, 2012

- A brief profile of your company (max. 500 characters) with contact information, published at www.global-business-markets.com.

- One 20-minute company presentation in conference area of the Global Business & Markets special event

- Your logo displayed in the events area

5.6 Standard package with a media package

5.6.1 Stand space

- Stand size as confirmed in the exhibition area of the Global Business & Markets special event; minimum size is 36 m²

5.6.2 Technical Services

- The stand will be supplied with power rated at 3 kW, and hooked up as requested by you online via OBS. Here you may also request an

Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben über den Online Business Service (OBS). Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

upgrade of the standard rating to meet your needs.

5.6.3 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

5.6.4 Presse- und Marketingservices

- wie unter 5.1.5 aufgeführt

5.6.5 Media-Paket

- wie unter 5.5 aufgeführt

5.6.3 Services included in the marketing fee

- As per section 5.1.4

5.6.4 Press services & promotion

- As per section 5.1.5

5.6.5 Media package

- As per section 5.5

5.7 Grundpaket inkl. Standbau und Media-Paket

5.7.1 Standfläche

- Standfläche in standbestätigter Größe im Ausstellungsbereich der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“, Mindestgröße 36 m².

5.7.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- Standbau (Teppich, Trennwände, Beleuchtung)
- 1 Informationscounter mit Hocker
- 1 Stehtisch
- 2 Barhocker
- 1 Prospektständer
- 1 Elektroanschluss 230 V und Dreifachsteckdose
- Ihr Firmenlogo auf einer Textblende (einheitliche Gestaltung)
- 1 Papierkorb
- (Abweichungen bei der Möbelausstattung bleiben vorbehalten)

5.7.3 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

5.7.4 Presse- und Marketingservices

- wie unter 5.1.5 aufgeführt

5.7.5 Media-Paket

- wie unter 5.5 aufgeführt

5.7 Standard package with setup and a media package

5.7.1 Stand space

- Stand size as confirmed in the exhibition area of the Global Business & Markets special event; minimum size is 36 m²

5.7.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- Stand setup (carpet, partitions, lighting)
- 1 info counter with a stool
- 1 high table
- 2 barstools
- 1 literature rack
- 230 V power supply with triple socket
- Your company logo on a signboard (standardized design)
- 1 wastebasket
- (Deutsche Messe reserves the right to substitute equivalent furnishings)

5.7.3 Services included in the marketing fee

- As per section 5.1.4

5.7.4 Press services & promotion

- As per section 5.1.5

5.7.5 Media package

- As per section 5.5

6. Durchführung/Standgestaltung

Die Teilnehmer der Sonderveranstaltung „Global Business & Markets“ können die angemieteten Ausstellungseinheiten bzw. Standflächen im Rahmen der allgemeinen Vorgaben der Deutschen Messe und in Abstimmung mit der beauftragten Standbaufirma selbst gestalten, wobei Firmenschriftzüge und -zeichen sich dem Gesamtbild anpassen müssen. Standausstattung, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Exponate und Standausrüstung werden vom Aussteller auf dessen Kosten frei Standplatz geschickt, von ihm ausstellungsgerecht nach Plan des Veranstalters aufgestellt und nach Messeschluss wieder abgebaut und abgeholt. Bei Anmietung von Ausstellungseinheiten können über die Einrichtung der Grundausrüstung hinausgehende Montagearbeiten von der beauftragten Standbaufirma gegen gesonderte Beauftragung des Ausstellers durchgeführt werden. Der Aussteller hat die Möglichkeit, über den enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere Serviceleistungen über das OBS online oder das Service-Angebot der Deutschen Messe zu bestellen.

6. Organization/Stand Design

Exhibitors participating in the Global Business & Markets special event may self-design their stands, within the scope of the general guidelines of Deutsche Messe and in consultation with the stand construction company commissioned by the event organizer. Company displays and logos must, nevertheless, conform to the overall image of the event. The exhibitor shall be responsible for ensuring that the stand furnishings, stand design, and stand security comply with the general rules and Technical Regulations of Deutsche Messe. Exhibitors shall be responsible for shipment of their exhibits and equipment to their stands, their proper setup, and for the subsequent dismantling and removal per the event organizer's schedule. Exhibitors may commission the stand construction firm authorized by Deutsche Messe to enhance the basic fixtures/furnishings of a rented stand. Exhibitors may order any extra services via the online ordering system OBS or through Deutsche Messe's "Services" manual.

7. Beteiligungspreise und Zahlungstermine

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der enthaltenen Leistungen.

7. Participation Fees & Payment Due Dates

All fees are subject to the statutory VAT.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services cannot be altered or substituted.

7.1 Beteiligungspreis Leistungspakete

Grundpreis (pauschal):

Basis-Paket

Eingang der Anmeldung bis 15.04.2011 (Direktbucherpreis*)	EUR 1.734,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 16.04.2011 (Standardpreis)	EUR 1.790,00 netto

Business-Paket

Eingang der Anmeldung bis 15.04.2011 (Direktbucherpreis*)	EUR 3.706,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 16.04.2011 (Standardpreis)	EUR 3.790,00 netto

7.1 Participation fee for service packages

Basic rent (fixed fee):

Basic package

Application form received by April 15, 2011 (direct booking rate*)	EUR 1,734.00 net
Application form received as of April 16, 2011 (standard rate)	EUR 1,790.00 net

Business package

Application form received by April 15, 2011 (direct booking rate*)	EUR 3,706.00 net
Application form received as of April 16, 2011 (standard rate)	EUR 3,790.00 net

Silber-Paket	
Eingang der Anmeldung bis 15.04.2011 (Direktbucherpreis*)	EUR 9.864,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 16.04.2011 (Standardpreis)	EUR 9.990,00 netto
Gold-Paket	
Eingang der Anmeldung bis 15.04.2011 (Direktbucherpreis*)	EUR 14.738,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 16.04.2011 (Standardpreis)	EUR 14.990,00 netto
Media-Paket	EUR 990,00 netto

* Der Direktbucherpreis gilt für Aussteller der HANNOVER MESSE 2011, deren verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2012 bis zum 15.04.2011 bei der Deutschen Messe eingegangen ist.

7.2 Beteiligungspreis Grundpaket inkl. Media-Paket

Der Beteiligungspreis setzt sich wie folgt zusammen: Anmeldebeitrag, Grundpreis, Marketingbeitrag, Beteiligungspreis Media-Paket, technische Serviceleistungen sowie ggf. Aufnahme von Mitausstellern (s. 7.4)

Anmeldebeitrag (pauschal)	EUR 310,00 netto
Grundpreis	
Eingang der Anmeldung bis 15.04.2011 (Direktbucherpreis*)	EUR 202,00 / m ² netto
Eingang der Anmeldung vom 16.04.2011 – 31.01.2012 (Standardpreis)	EUR 216,00 / m ² netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2012 (Zuschlag auf Standardpreis)	5 %
Marketingbeitrag	EUR 31,00 / m ² netto
Media-Paket (pauschal)	EUR 990,00 netto
Technische Serviceleistungen	
Von der Serviceleistungsvorauszahlung werden EUR 76,60 für einen Stromanschluss einbehalten.	
Mindestbetrag für Stromanschluss (siehe Ziffer 5.6.2)	EUR 76,60 netto

* Der Direktbucherpreis gilt für Aussteller der HANNOVER MESSE 2011, deren verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2012 bis zum 15.04.2011 bei der Deutschen Messe eingegangen ist.

7.3 Beteiligungspreis Grundpaket inkl. Standbau und Media-Paket

Der Beteiligungspreis setzt sich wie folgt zusammen: Anmeldebeitrag, Grundpreis, Marketingbeitrag, Beteiligungspreis Media-Paket sowie ggf. Aufnahme von Mitausstellern (s. 7.4)

Anmeldebeitrag (pauschal)	EUR 310,00 netto
Grundpreis	
Eingang der Anmeldung bis 15.04.2011 (Direktbucherpreis*)	EUR 277,00 / m ² netto
Eingang der Anmeldung vom 16.04.2011 – 31.01.2012 (Standardpreis)	EUR 291,00 / m ² netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2012 (Zuschlag auf Standardpreis)	5 %
Marketingbeitrag	EUR 31,00 / m ² netto
Media-Paket (pauschal)	EUR 990,00 netto

* Der Direktbucherpreis gilt für Aussteller der HANNOVER MESSE 2011, deren verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2012 bis zum 15.04.2011 bei der Deutschen Messe eingegangen ist.

7.4 Aufnahme von Mitausstellern

Der Aussteller ist berechtigt, auf seinem Stand Mitaussteller aufzunehmen. **Der nachfolgende Beitrag wird immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller, berechnet.**

Marketingbeitrag Pro Mitaussteller	EUR 310,00 netto
------------------------------------	------------------

Silver package	
Application form received by April 15, 2011 (direct booking rate*)	EUR 9,864.00 net
Application form received as of April 16, 2011 (standard rate)	EUR 9,990.00 net
Gold package	
Application form received by April 15, 2011 (direct booking rate*)	EUR 14,738.00 net
Application form received as of April 16, 2011 (standard rate)	EUR 14,990.00 net
Media package	EUR 990.00 net

* Exhibitors of HANNOVER MESSE 2011 who send in their binding application for HANNOVER MESSE 2012 by April 15, 2011 are eligible for this rate.

7.2 Participation fee for a standard package and media package

The participation fee comprises the processing fee, basic rent, marketing fee, media package fee, technical services and a fee for inclusion of co-exhibitors, as applicable (see section 7.4).

Processing fee (fixed fee)	EUR 310.00 net
Basic rent	
Application form received by April 15, 2011 (direct booking rate*)	EUR 202.00 / m ² net
Application form received from April 16, 2011 to Jan. 31, 2012 (standard rate)	EUR 216.00 / m ² net
Application received on Feb. 1, 2012 or later (surcharge)	5 %
Marketing fee	EUR 31.00 / m ² net
Media package (fixed fee)	EUR 990.00 net
Technical services	
A fee of EUR 76.60 will be deducted from the advance payment and applied towards hooking up power	
Minimum charge for power hookup (see section 5.6.2)	EUR 76.60 net

* Exhibitors of HANNOVER MESSE 2011 who send in their binding application for HANNOVER MESSE 2012 by April 15, 2011 are eligible for this rate.

7.3 Participation fee for a standard package with setup and a media package

The participation fee comprises the processing fee, basic rent, marketing fee, media package fee, and a fee for inclusion of co-exhibitors, as applicable (see section 7.4).

Processing fee (fixed fee)	EUR 310.00 net
Basic rent	
Application form received by April 15, 2011 (direct booking rate*)	EUR 277.00 / m ² net
Application form received from April 16, 2011 to Jan. 31, 2012 (standard rate)	EUR 291.00 / m ² net
Application received on Feb. 1, 2012 or later (surcharge)	5 %
Marketing fee	EUR 31.00 / m ² net
Media package (fixed fee)	EUR 990.00 net

* Exhibitors of HANNOVER MESSE 2011 who send in their binding application for HANNOVER MESSE 2012 by April 15, 2011 are eligible for this rate.

7.4 Inclusion of co-exhibitors

The exhibitor is entitled to involve co-exhibitors at his stand space. **The following fee is always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.**

Marketing fee per co-exhibitor	EUR 310.00 net
--------------------------------	----------------

7.5 Vorauszahlung für Serviceleistungen

Die Vorauszahlung für Serviceleistungen beträgt unabhängig vom tatsächlichen Bestellumfang pro angemietetem Quadratmeter

Hallenfläche EUR 25,00 / m² netto

Der Aussteller ist berechtigt, neben den im Grundpreis enthaltenen Serviceleistungen weitere Nebenleistungen entsprechend dem Serviceangebot der Deutschen Messe in Anspruch zu nehmen. Es gelten die dort genannten Konditionen.

7.6 Zahlungstermine

Der **Anmeldebeitrag** für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.

Der Beteiligungspreis ist bis zum 10.01.2012 zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 10.01.2012 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Soweit zusätzliche kostenpflichtige Serviceleistungen bestellt werden, wird nach Beendigung der Veranstaltung eine gesonderte Serviceleistungsabrechnung (vgl. Ziff. 6 Teilnahmebedingungen Teil B) ausgestellt.

8. Vorzeitige Beendigung des Vertrags

Abweichend von Ziffer 9 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen Teil B wird für den Fall der vorzeitigen Beendigung des Vertrages folgendes vereinbart:

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, **so bleibt der Aussteller gleichwohl zur Zahlung des Anmeldebeitrags in voller Höhe verpflichtet.**

Er hat darüber hinaus folgende pauschale Entschädigung zu entrichten:

- Rücktrittserklärung bis einschließlich 22.12.2011:
10 % des Grundpreises
- Rücktrittserklärung vom 23.12.2011 – 22.01.2012:
25 % des Grundpreises
- Rücktrittserklärung vom 23.01.2012 – 22.02.2012:
50 % des Grundpreises
- Rücktrittserklärung ab 23.02.2012 und später:
100 % des Grundpreises

Der Rücktritt muss schriftlich erklärt werden. Entscheidend ist das Eingangsdatum bei der Deutschen Messe. Falls der Aussteller nachweist, dass der der Deutschen Messe tatsächlich entstandene Schaden geringer ist, hat er einen entsprechend geminderten Betrag zu leisten.

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden. Dies gilt nicht bei einem Vertrag über ein Leistungspaket.

9. Auf- und Abbaufristen

Der individuelle Standaufbau beginnt nach Fertigstellung der Gemeinschaftsaufbauten und wird dem Aussteller gesondert mitgeteilt. Die Deutsche Messe ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen (Abbauende: 03.05.2012). Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

10. Konventionalstrafe

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 4.2 der Teilnahmebedingungen Teil B ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

7.5 Down payment for services

The following down payment due per m² of rented space is independent of the range of services ordered:

Halls EUR 25.00 / m² net

In addition to the services included in the basic price, exhibitors may order additional services from Deutsche Messe listed in the "Services" manual, at the stated terms and conditions.

7.6 Payment due dates

The main exhibitor will be invoiced for the **processing fee** immediately upon receipt of the registration forms.

The participation fee is due by January 10, 2012, unless otherwise stated in the rental agreement. For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Any extra chargeable services ordered by the exhibitor will be billed separately after the event (per the Conditions for Participation, Part B, Section 6).

8. Premature Termination of Rental Agreement

Notwithstanding §9 of the General Conditions for Participation (Part B), premature termination of a rental contract shall be governed as follows:

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement. **Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of the full processing fee and the following cancellation charge:**

- Cancellation notice received by Dec. 22, 2011:
10% of the basic rent
- Cancellation notice received between Dec. 23, 2011 & Jan. 22, 2012:
25% of the basic rent
- Cancellation notice received between Jan. 23, 2012 & Feb. 22, 2012:
50% of the basic rent
- Cancellation notice received on Feb. 23, 2012 or later:
100% of the basic rent

The amount to be paid is governed by the point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal. A respectively reduced charge will be accepted, if the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe's actual loss is less than the applicable charge.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles, except if a rental agreement for a service package has been executed.

9. Construction & Dismantling Periods

The setup of individual stands will commence after completion of the general facilities, and exhibitors will be notified accordingly.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items at the exhibitor's expense, which were not removed during the dismantling period that ends on May 3, 2012. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

10. Contractual Penalty

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the basic rent, with a minimum of €1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 4.2 of the Conditions of Participation Part B. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

11. Standbewachung

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

12. Öffnungszeiten

Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbaubeginn: 11.04.2012 (Änderungen vorbehalten)

Abbauende: 03.05.2012 (Änderungen vorbehalten)

11. Stand Security

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

12. Opening hours

For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction: April 11, 2012 (subject to change)

End of dismantling: May 3, 2012 (subject to change)

Teilnahmebedingungen 2012, Teil B

I. Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover

1. Allgemeines

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung (Teil A) sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) gelten für die Überlassung von Ausstellungsflächen / sonstigen Beteiligungspaketen (nachfolgend insgesamt "Ausstellungsflächen") durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Eine Übertragung der sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

2. Vertragsabschluss

Die Bestellung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und der Deutschen Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen / Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe. Sofern die Veranstaltung in Fachmessen untergliedert ist, erfolgt diese Zuweisung aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einer Fachmesse und ggf. zu einem Ausstellungsthema innerhalb einer Fachmesse. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinen Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Betriebspflicht, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

4.1

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Mietvertrag fristlos zu kündigen.

4.2

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der Veranstaltung zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

4.3

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen

Conditions for Participation 2012, Part B

I. General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds

1. Introduction

The Specific Conditions for Participation in the Event (Part A) and the following General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B) shall govern the allocation of display space or other participation packages (collectively "exhibition space") by Deutsche Messe, Hannover, to exhibitors, unless otherwise agreed upon in writing by the parties. The rights and obligations arising from or in connection with this trade fair agreement may be assigned to a third party only if permissible under the Conditions for Participation.

2. Trade Fair Agreement

Exhibition space is rented by submitting a completed registration form. The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation.

This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

3. Allocation of Exhibition Space

Deutsche Messe shall allocate exhibition space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic cluster and/or special event within the trade fair, and is not obligated to fulfill specific requests for allocation of a particular exhibition space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the allocated exhibition space, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in taking these actions as a consequence of extraordinary circumstances. The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Duty to Use the Stand, Direct Sales Ban, Product Piracy

4.1

The exhibitor shall be responsible for the construction, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented exhibition space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the trade fair agreement without notice.

4.2

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of the event. Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before the event ends is prohibited.

4.3

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from

Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

4.4

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben.

4.5

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller

Die Nutzung der Ausstellungsfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Vertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als MitAussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS oder mit dem Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als MitAussteller solche Unternehmen, die auf der dem Hauptaussteller überlassenen Ausstellungsfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von MitAusstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Ausstellungsfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von MitAusstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Beteiligungspreise, Teilnahmebedingungen Teil A); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die MitAussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Die Deutsche Messe behält sich vor, MitAussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren, um diese insbesondere bezüglich ihrer Medieneinträge zu betreuen.

Sofern es der Aussteller unterlässt, MitAussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Gebühren nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam eine Ausstellungsfläche bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu besetzen und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige MitAussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, Serviceangebot, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6. Zahlungsbedingungen

Die in den Teilnahmebedingungen Teil A genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneinträge und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige MitAussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektro-

current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

4.4

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Any exceptions to this rule are stated in the Specific Conditions for Participation in each event.

4.5

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand.

5. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share exhibition space only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (Form A4 or via OBS at www.obs.messe.de) and these firms have been approved by Deutsche Messe. Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the exhibition space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. Deutsche Messe shall rule on the eligibility of co-exhibitors based on these Conditions for Participation. The exhibition space may not be used, even temporarily, by any other third party.

A fee is charged for inclusion of co-exhibitors (see Price List and Conditions for Participation, Part A), and **the main exhibitor shall be invoiced for all costs that arise in connection with such participation.** Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

Deutsche Messe reserves the right to commission a third party to contact the exhibitor, especially for handling and managing media listings.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall use its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent exhibition space together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor, co-exhibitors, and additional participants in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, services, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative.

6. Terms of Payment

The exhibitor shall comply with the payment deadlines listed in the Conditions for Participation, Part A. Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented exhibition space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes. All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. When calculating the exhibition space provided, no

versorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Bei Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind - soweit gesetzlich zulässig - abbedungen.

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben, die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Aussteller, Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen haften der Deutsche Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;

2. der Antrag fristgerecht gestellt wird.

EU Unternehmer reichen ab 01.01.2010 Anträge im Ansässigkeitsstaat ein, Antragseinreichung nur elektronisch authentifiziert, Antragsfrist neu: 30.09. des Folgejahres.

Unternehmer aus dem Drittlandsgebiet richten ihren Antrag wie bisher (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) an das Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder.

Hilfestellung bietet auch der Dienstleister ETL Treuhand Wilters & Kollegen Steuerberatungsgesellschaft mbH unter www.vat-refund-international.com.

Es wird ab 2011 Änderungen im Umsatzsteuergesetz geben, gültig ist der Rechtsstand 2011. Bitte beachten Sie unsere gesonderte Information.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskämpfe, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann. Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend

deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding.

If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required to cover services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Exhibitors, co-exhibitors, and additional participants shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services ordered and the trade fair agreement.

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

Foreign companies may request a refund of the VAT if they meet the following legal conditions:

1. The applicant's country reciprocates by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by refunding any VAT paid by such firms upon application.

2. The application for a refund is filed on time.

Effective January 1, 2010, **EU companies** must submit an authenticated online application in their country of domicile for a refund, by September 30 of the following year (new deadline).

As in the past, **companies based in non-member countries** must file their application within six (6) months from the end of the calendar year in which the trade fair was held, to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany.

Alternatively, an exhibitor may request the tax consultants, ETL Treuhand Wilters & Kollegen Steuerberatungsgesellschaft mbH (www.vat-refund-international.com), to process the paperwork on his behalf.

The VAT act will be amended effective 2011, as noted in our supplementary information.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within two (2) weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from intent or gross

macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

9. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (vgl. Teilnahmebedingungen Teil A) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der angemeldeten* oder bestätigten Standfläche
Später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	100%
Später als drei, aber nicht später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	50%
Später als vier, aber nicht später als drei Monate vor dem ersten Messetag	25%
vier Monate vor dem ersten Messetag oder früher	10%

*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

9. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, per the Conditions for Participation, Part A.

Schedule of cancellation charges

The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed stand space
Less than two months before the opening day of the trade fair	100%
Between two months and more than three months before the opening day of the trade fair	50%
Between three months and more than four months before the opening day of the trade fair	25%
Four months or more before the opening day of the trade fair	10%

*If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement, or multiyear agreement, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show, or if the exhibitor suspends payment, or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

12. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH

Der Aussteller willigt in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH (nachfolgend: DMI), eine Tochtergesellschaft der Deutschen Messe, ein. Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein, wobei er versichert, zur Erteilung dieser Einwilligung bevollmächtigt zu sein. Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die DMI zu. Die DMI darf die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von der DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Eine werbliche Nutzung der Telefonnummer durch DMI findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die DMI zur werblichen Nutzung erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe erhebt die Anmelde Daten (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. Die erhobenen E-Mail Adressen verwendet die Deutsche Messe zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an datenschutz@messe.de – widersprechen.

applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall **collectively constitute the trade fair agreement**.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items at the exhibitor's expense, which were not removed during the dismantling period. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

12. Consent for Release of Information to Deutsche Messe Interactive GmbH

The exhibitor consents to the release of information collected during the registration process to Deutsche Messe Interactive GmbH (hereafter "DMI"), a subsidiary of Deutsche Messe. Moreover, on behalf of the co-exhibitor the exhibitor consents to the release of information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address
- Name of proprietor, marketing manager, and contact person/position for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking
- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that DMI may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. DMI may also handle contacts on behalf of Deutsche Messe and combine the exhibitor's information with that of other companies it has identified.

DMI shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if it believes to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be forwarded to DMI for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

How we use your information

At Deutsche Messe, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending us an email to datenschutz@messe.de.

II. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Teilnahmebedingungen Teil A und Teil B der Deutschen Messe sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

II. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order trade fair services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Conditions for Participation Parts A & B of Deutsche Messe, the above-stated Supplementary Provisions, and the respective terms for orders and rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a temporary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe electronic in-box during its local office hours. Normal office hours shall be based on the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.