

Messe News

Innovation for Sustainable Growth
FRANCE
PARTNER COUNTRY 2011



b2fair Matchmaking Event

GET NEW
TECHNOLOGY FIRST
4.- 8. APRIL 2011



**TECHNOLOGIE MACHT
NEUE KONTAKTE,
NEUE NETZWERKE,
NEUE MÄRKTE,
NEUE ERFOLGE.**

Gemeinsam in neue Märkte

b2fair unterstützt europäische KMU bei der Wahl von Kooperationspartnern - Seit sieben Jahren: erfolgreiche Plattform für die HANNOVER MESSE



JETZT REGISTRIEREN
für das b2fair Matchmaking Event
www.b2fair.com/hannovermesse2011



Antonio Tajani, Vizepräsident der Europäischen Kommission und EU-Kommissar für Industrie und Unternehmen

Kooperationen für Innovation

„Es freut mich, dass vor allem kleine und mittelständische Unternehmen aus der Europäischen Union in Hannover neue Kunden und Partner aus der ganzen Welt finden können. Hier werden nationale Industriecenter zu europäisch ausgelegten Technologie-Netzwerken verbunden. Mit Hunderten europäischer Unternehmensnetzwerke aus unterschiedlichen Segmenten, die auf der Messe präsent sind, erleichtert Hannover die Begegnung und damit Kooperation, Absatz und Innovation – alles, was kleine und mittlere Unternehmen für neues Wachstum dringend benötigen.“

Global Business & Markets

Der Bereich Global Business & Markets in Halle 13 ist die Drehscheibe für erfolgreiche Internationalisierung: Das Event verbindet Marktinformation, individuelle Beratung, Matchmaking und INVESTMENT LOUNGE zu einem modernen und einzigartigen Service-Center für die Außenwirtschaft.

Nachhaltiges und ausbalanciertes Wachstum für Europa - das bedeutet, KMU erfolgreich auf neue internationale Märkte zu bringen. Damit diese ihr vorhandenes Potenzial der Internationalisierung ausschöpfen können, brauchen sie Partner, wie alle Untersuchungen in ganz Europa sagen. Bei der Marktanalyse, bei der Anpassung der Produkte an internationale Märkte, im Vertrieb, im Kundendienst - überall ist Kooperation nötig.

Aber der Anfang ist nicht einfach: Wie kann man schnell und effizient die passenden Unternehmen kennenlernen? Wie erkennt man Profil, Philosophie und Führungsstil eines Partners? b2fair, seit sieben Jahren Matchmaking-Partner der HANNOVER MESSE liefert die Lösung: Hunderte von KMU kommen auf die Messe, um in gut vorbereiteten Gesprächen über neue, ge-

meinsame Ziele und die Entwicklung zukünftiger Partnerschaften zu sprechen.

b2fair arbeitet zu diesem Zweck eng mit dem Europäischen Unternehmensnetzwerk „Enterprise Europe Network“ der EU-Kommission zusammen. Koordiniert wird b2fair von der Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg.

2011 setzt b2fair neue Akzente auf der Messe: Neben dem Partnerland Frankreich stehen Energie und Elektromobilität im Vordergrund. b2fair hilft dabei, Partner entlang der Energie-Wertschöpfungskette zu identifizieren und zu treffen. Matchmaking findet nicht nur in der Global Business & Markets in Halle 13 statt, dem zentralen Servicebereich der HANNOVER MESSE für die Außenwirtschaft. In Zusammenarbeit mit der Nbank organisiert b2fair auch die „Technology Cooperation Days“ am Tech-Transfer-Stand in der Halle 2.



„Matchmaking ist ein tolles Instrument mit dem Firmen eine große Zahl neuer Businesskontakte in ganz kurzer Zeit erschließen können.“
Herr Claudy Antoine,
Managing Director, EPC



„Die Veranstaltung auf der Hannover Messe 2010 war sehr gut organisiert, so dass wir viel Zeit hatten uns auf die Geschäftstreffen vorzubereiten.“
Herr Martin Feindt, Vice President
Export, Bio-Circle Surface Technology GmbH



„b2fair ist ein großartiges Konzept, weil es auch eine Wissensplattform über Industrietrends darstellt.“
Herr Emmanuel Bidaine, Chargé de Relations, CRP Henri Tudor



„Das Konzept ermöglicht es Firmen Partner zu finden, auch ohne große Investment von Zeit und Geld.“
Herr Zbigniew Wagner, CEO,
„PZL-ZSM“ Spółka Akcyjna

Die praktische Abwicklung des b2fair Events



Registrieren Sie sich online unter www.b2fair.com/hannovermesse2011

➔ **Anmeldung.** Erstellen Sie Ihr Unternehmensprofil und definieren Sie Ihre Kooperationswünsche. Nach der Validierung Ihrer Registrierung durch Ihre lokale Partnerorganisation wird Ihr Kooperationsprofil im Online-Katalog veröffentlicht.



Wählen Sie aus dem Online-Katalog die Unternehmen aus, die Sie treffen möchten. Nachdem Sie Ihren Benutzernamen und Kennwort durch Ihre lokale Partnerorganisation erhalten haben, gehen Sie zum Abschnitt ➔ **Ihre Gesprächswünsche**; tragen Sie dann die Buchung Ihrer Geschäftswünsche ein.



Auf Grundlage der angegebenen Präferenzen erfolgt die Planung Ihrer personalisierten Geschäftstreffen mit den angehenden Geschäftspartnern gemäß Ihrer spezifischen Anliegen und Interessen.



Einige Tage vor Beginn der Veranstaltung erhalten Sie Ihren vorläufigen Terminkalender. Regelmäßige Aktualisierungen Ihres individuellen Terminplans sind jeden Tag erhältlich und können zu jedem Zeitpunkt am b2fair Infocounter auf der Matchmakingfläche abgeholt werden.



Treffen Sie Ihre ausgewählten Geschäftspartner auf der HANNOVER MESSE 2011, um gemeinsame Interessen zu besprechen und die Möglichkeit gemeinsamer Kooperationen und zukünftiger Partnerschaftsentwicklungen zu erkunden.



PRAKTISCHE INFORMATIONEN
sind gelistet auf der Webseite
www.b2fair.com/hannovermesse2011

Ihre Teilnahmegebühr zum b2fair Matchmaking Event umfasst folgendes Dienstleistungsangebot:

- ➔ freier Eintritt zur HANNOVER MESSE für Besucher
- ➔ Informationspaket und Ihr personalisierter Terminkalender
- ➔ Qualitätskontrolle Ihres Kooperationsprofils und dessen Veröffentlichung im Online-Katalog der Veranstaltung
- ➔ Regelmäßige Aktualisierung des Terminkalenders während der ganzen Veranstaltung
- ➔ Geschäftstreffen mit potentiellen Kunden
- ➔ Einladung zu der offiziellen b2fair Abendveranstaltung mit anschließendem Empfang
- ➔ Abschiedsumtrunk am 8. April 2011
- ➔ Betreuung und Beratung zu wirtschaftlichen Kooperationsvereinbarungen
- ➔ Erfrischungsgetränke während der gesamten Laufzeit der einzelnen Kontakttage
- ➔ Unterstützung bei der Organisation Ihrer Geschäftsreise (Reise, Hotelunterkunft, ...)
- ➔ Busshuttle-Service zwischen dem Messegelände und den verschiedenen Hotels

Dienstleistungen:

- ➔ Für Aussteller: 175 EUR
- ➔ Für Besucher: 250 EUR
- ➔ Persönliche Unterstützung durch das b2fair Team bei der auf Sie zugeschnittenen Zusammenstellung Ihrer Gesprächstreffen mit potentiellen Kunden / professionelle Betreuung und Beratung vor, während und nach der Veranstaltung: 75 EUR.
- ➔ Dolmetscherservice während der Gesprächstreffen: 75 EUR.
- ➔ Unternehmen, die die b2fair Beratungsleistung und Dolmetscherdienstleistungen beantragen: 100 EUR.

Onsite Matchmaking: neue Kontakte - individuelle Räumlichkeiten

Mit einem neuen Service ergänzt die HANNOVER MESSE, in Zusammenarbeit mit b2fair, das bestehende Matchmaking Angebot.

Zur HANNOVER MESSE 2011 bietet die Deutsche Messe erstmalig einen Matchmaking-Service auf dem Messegelände an und erweitert damit das b2fair-Angebot und den Online-Service „Match & Meet“.

Mit dieser Angebots-Erweiterung werden alle Matchmaking-Interessierten im gesamten Netzwerk der HANNOVER MESSE zusammengeführt: Gemeinsam mit b2fair arrangiert die Deutsche Messe für Sie Treffen mit ihren Zielkunden und bietet Ihnen mit verschiedenen Formaten den idealen Rahmen für Ihre Meetings.

Ihre Vorteile

- ➔ Bis zu 7 Meetings pro Tag (45 Minuten pro Gespräch)
- ➔ Qualitative Businesskontakte
- ➔ Individueller, zeitoptimierter Terminplan 2 Wochen vor der HANNOVER MESSE
- ➔ Treffen in einem für Business-Gespräche abgetrennten Bereich in Halle 13

- ➔ Auswahl an verschiedenen Beteiligungsformaten, je nach Wunsch und Bedarf inkl. gestaffelter Service-Packages (Ausstattung): Tische, Räume oder Lounges
- ➔ Betreuung durch Matchmaking-Spezialisten im Vorfeld der HANNOVER MESSE und vor Ort
- ➔ Auswertung und Nachbesprechung der Treffen

Melden Sie sich heute für den neuen Matchmaking-Service an. Die Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter:



- ➔ www.hannovermesse.de/de/matchmaking_onsite

ANSPRECHPARTNER

Handelskammer Luxemburg
Sabrina Sagramola, b2fair Management Board
Niels Dickens, b2fair Projektleiter
Amrita Singh, b2fair Business Development Officer
Andreja Wirtz, b2fair Projektassistentin
Tel.: +352 42 39 39 - 333
hannovermesse@b2fair.com

Deutsche Messe
Lynn Stamenkovic, Project Director
Telefon: +49 511 89-31322
lynn.stamenkovic@messe.de

Rebecca Dobler, Project Assistant
Tel.: +49 511 89-31119
rebecca.dobler@messe.de

Nicole Siebenhüner, Project Assistant
Tel.: +49 511 89-31136
nicole.siebenhuener@messe.de

Magdalena Jelinski, Visitor Promotion & Services
Tel.: +49 511 89-31108
magdalena.jelinski@messe.de

IMPRESSUM:

Herausgeber: Deutsche Messe, Messegelände, 30521 Hannover
Olaf Daebler (verantwortlich)
Redaktion, Layout: local global GmbH
Fotos: b2fair, Deutsche Messe, local global GmbH
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.
Änderungen vorbehalten