

2010 wird

Global Business & Markets die Initiativen vorstellen, die neue Technologien und internationale Kooperationen fördern.



Christian Wulff, Ministerpräsident Niedersachsen

Impulse für neues Wachstum

Deutschlands wichtigste Außenwirtschaftsplattform diskutiert in Halle 27 die globalen Themen der Zukunft



**GLOBAL BUSINESS
& MARKETS**

19. -23. April 2010
HALLE 27

Relaunch 2010

Zur HANNOVER MESSE 2010 präsentieren wir Ihnen einen Relaunch: Aus dem „Global Business Forum“ der vergangenen Jahre wird jetzt „Global Business & Markets“. Deutschlands führende Messe für die Außenwirtschaft richtet die Platzierung in der HANNOVER MESSE, die Kommunikation und auch die inhaltlichen Formate damit noch stärker auf den Bedarf der Unternehmen nach Informationen und Kontakten in die internationalen Zielmärkte aus.

Zukunftsthemen in Halle 27

Die Außenwirtschaftsmesse Global Business & Markets diskutiert die aktuellen industriepolitischen Zukunftsthemen.

Weltwirtschaft im Umbruch: Mit langfristig ausgelegten Initiativen setzen die wichtigsten Industrieländer auf die Überwindung der Weltwirtschaftskrise. Global Business & Markets zeigt, welche Chancen sich daraus für international agierende Unternehmen ergeben. Die Außenwirtschaftsplattform der HANNOVER MESSE bringt die wirtschaftspolitischen Akteure, internationale Netzwerke und Dienstleister mit genau den Unternehmen zusammen, die auf den Auslandsmärkten neue Impulse für Wachstum suchen. Die Messe präsentiert umfassend und international Förderprogramme, Dienstleistungen und Standorte für Neugeschäft im Ausland.

Partner für das Auslandsgeschäft

Deutschlands wichtigste Außenwirtschaftsmesse wird von zahlreichen Partnern unterstützt, die gemeinsam einen Beitrag zur Förderung insbesondere der mittelständischen Unternehmen bei der Entwicklung neuer Perspektiven im Ausland leisten wollen. Niedersachsens Ministerpräsident Christian Wulff ist Schirmherr der Veranstaltung. Verbände und Partner bringen sich in ein hochrangiges

Konferenzprogramm ein, welches das Messengeschehen in Halle 27 begleitet. Es macht die Halle 27 zu einem Zentrum der internationalen Begegnung und des Erfahrungsaustauschs.

Chancen für neue Dienstleistungen

Das vom europäischen Unternehmensnetzwerk Enterprise Europe Network gemeinsam mit der Deutschen Messe organisierte *b2fair* Matchmaking Event hilft Unternehmen bei der Partnersuche im Ausland. Weitere neue Formate der Kommunikation machen die Präsenz auf der Global Business & Markets zu einem Muss – vor allem für Dienstleister und Organisationen, die nach der Krise mit neuen Konzepten und Services für ein erfolgreiches Auslandsgeschäft auf Unternehmen zugehen wollen. Global Business & Markets sorgt dafür, dass neue Impulse bei den international agierenden Unternehmen ankommen.

Weitere Informationen zu
Global Business & Markets:

global-business-markets.de



Globaler Player: Im Ausstellungsbereich der Global Business & Markets wird Abu Dhabi mit einer sehr großen Präsenz Investitions- und Kooperationsmöglichkeiten im Emirat vorstellen.

Neuer Exportaufschwung?

Konferenz: Signale für die Wiederbelebung des internationalen Handels

Die Eröffnungsveranstaltung ebenso wie die Leitveranstaltungen der Global Business & Markets machen deutlich, dass der neu konzipierte Ausstellungsbereich wesentliche Impulse für den Export und die Auslandstätigkeit der Industrieunternehmen geben wird. Die begleitende Konferenz fokussiert die Rolle, die den industriepolitischen Initiativen für ein weltwirtschaftliches Wachstum zukommt.

Wachstumsregionen im Blick

Darüber hinaus zeigt die Konferenz, wie die international agierenden Industrieunternehmen konkret an den Programmen teilnehmen können, die weltweit für die Wiederbelebung von Export und Direktinvestitionen entwickelt worden sind. Die Konferenz gibt den wirtschafts- und industriepolitischen Akteuren auf internationaler, regionaler und sektoraler Ebene die

Möglichkeit, entsprechende Projekte vor einem internationalen Publikum zu präsentieren. Die Eröffnungs- und Leitveranstaltungen richten den Blick bewusst auf die großen Volkswirtschaften und Wachstumsregionen. Wie dort konjunktur- und investitionspolitische Initiativen in der Energie- und Industriepolitik gleichzeitig zu Klimaschutz, nachhaltiger Entwicklung und einem neuen wirtschaftlichen Aufschwung beitragen, ist die zentrale Perspektive der Konferenz der Global Business & Markets.

Ergänzend zur Ausstellung fördert die Konferenz im für die weitere wirtschaftliche Entwicklung wichtigen Jahr 2010 den internationalen Dialog zwischen internationalen und nationalen Organisationen und Unternehmensnetzwerken.

➔ Weitere Informationen unter: global-business-markets.de

Globale Themen Konferenzen der Global Business & Markets 19. – 23. April 2010



ERÖFFNUNG: USA – ROADMAP TO RECOVERY (19. April 2010, 14.00 Uhr – 18.00 Uhr)

Mit einem massiven Investitionsprogramm setzen die USA neue Akzente in der Energie- und Industriepolitik. Dies schafft für Unternehmen aus den USA, aber auch aus Europa neue Chancen und Kooperationsperspektiven. Die Politik der Diversifizierung, wie sie einzelne Bundesstaaten vorantreiben, könnte die industrielle Landschaft verändern. Standorte in den USA sind für Technologieunternehmen eine große Chance, sich in einen neuen und wachsenden Markt der Clean Technologies in den USA einzubringen.

NIEDERSÄCHSISCHER AUSSENWIRTSCHAFTSTAG: SÜDAFRIKA (20. April 2010, 13.00 – 18.00 Uhr)

Südafrika, Gastgeber der FIFA-Fußball WM 2010, sorgt nicht nur im Sport für Aufmerksamkeit. Als Standort zahlreicher Unternehmen aus Deutschland hat es sich in den vergangenen Jahren zu einem gefragten Handelspartner entwickelt, der seine Beziehungen nach Lateinamerika und vor allem Asien ausgebaut hat. Niedersachsen Global, die Standort- und Exportförderungsgesellschaft des Landes, organisierte in Hinblick auf den Außenwirtschaftstag bereits eine große Delegationsreise für Vertreter der niedersächsischen Wirtschaft.

Veranstalter: Niedersachsen Global (NGlobal)

WACHSTUMSLOKOMOTIVE CHINA (21. April 2010, 10.00 – 12.30 Uhr)

Mit einem gigantischen Konjunkturprogramm scheint China am schnellsten aus der Wirtschaftskrise zu kommen. Das Land gibt starke Impulse für neues Wachstum in zahlreichen Sektoren, die auf der HANNOVER MESSE vertreten sind.

DEUTSCH-JAPANISCHES WIRTSCHAFTSFORUM (21. April 2010, 13.00 – 16.30 Uhr)

Das Forum diskutiert strategische Ansätze und technische Lösungen beider Länder zur Förderung der Elektromobilität. Ziel ist die Förderung von Kooperationen bei der Ladeinfrastruktur, der intelligenten Netzintegration und der Stromspeicherung.

EUROPA-TAG DER HANNOVER MESSE (22. April 2010, ganztägig)

➔ ZUKUNFT MITTELSTAND (10.00 – 13.00 Uhr)

KMUs sind die Säule für Wachstum in Europa. Der Europa-Tag diskutiert, wie die internationale Wettbewerbsfähigkeit der mittelständischen Industrieunternehmen gefördert und gesichert werden kann.

➔ INNOVATIONSFORUM ITALIEN (13.00 – 16.00 Uhr)

Die Präsentation stellt wichtige Industriecluster und -regionen Italiens vor und sondiert das Potenzial für Kooperationen italienischer KMU mit europäischen Partnern, auch auf den internationalen Märkten.



Global Business & Markets ist eine gemeinsame Initiative des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V. (BDI) und der HANNOVER MESSE unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Landes Niedersachsen, Christian Wulff, und den Partnern:



Partnerland Italien

Italien ist ein Impulsgeber der internationalen Industrie, insbesondere in den Bereichen, die auch im Zentrum der HANNOVER MESSE stehen. So nehmen italienische Firmen vor allem in der industriellen Zulieferung, im Energiebereich, im Maschinenbau und der Elektrotechnik sowie in der Forschung und Entwicklung Spitzenpositionen im internationalen Wettbewerb ein. Italien gehörte in den vergangenen Jahren immer zu den am stärksten in Hannover vertretenen Ausstellernationen. Erwartet werden zur HANNOVER MESSE 2010 mehrere hundert italienische Unternehmen aus allen Bereichen der Industrie. Neben der Präsentation zahlreicher Innovationen ist das Ziel der italienischen Beteiligung 2010 der weitere Ausbau der starken internationalen Handelsbeziehungen – vor allem zu Deutschland.



→ Weitere Informationen:
hannovermesse.de/italien

PERSONAL FÜR NEUE MÄRKTE

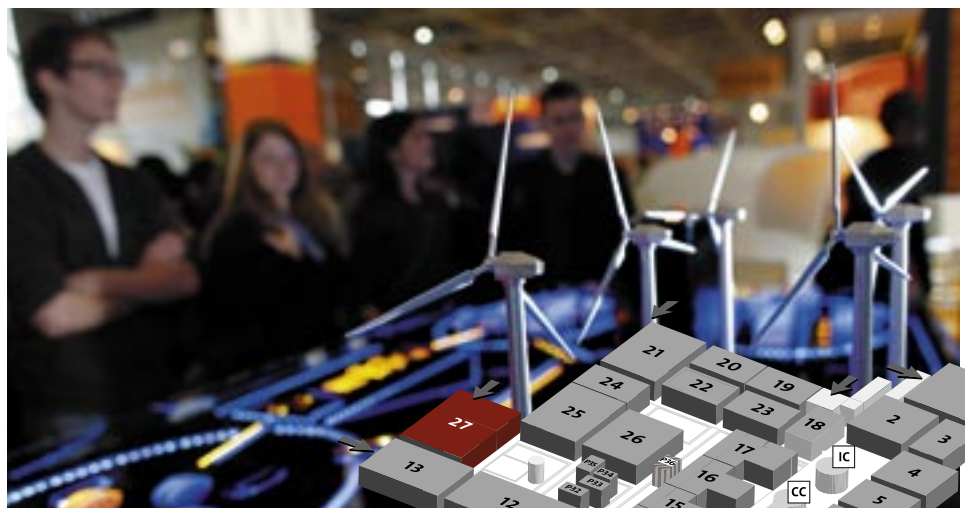
(23. April, 10.00 – 13.00 Uhr)

Der Export innovativer Technologien und die Präsenz in den Auslandsmärkten verlangen gut ausgebildete Fachkräfte. Gerade bei den Zukunftstechnologien ist darum eine Investition in die Qualifizierung von Mitarbeitern, Partnern und Kunden notwendig. Die Veranstaltung stellt Praxisbeispiele für den erfolgreichen und nachhaltigen Technologieexport mittels Qualifizierungsmaßnahmen vor.

FEHLT IHR THEMA?

Sie möchten sich im Vortragsforum der Global Business & Markets mit Ihrem eigenen Thema vorstellen? Gerne! Themenvorschläge für ergänzende Workshops und Seminare sind willkommen. Räume dafür sind in Halle 27 verfügbar. Für Unternehmensnetzwerke und Delegationen besteht zudem die Möglichkeit, sich in Speed-Presentations und im b2fair Matchmaking zu präsentieren.

Sprechen Sie mit uns!
Rebecca Dobler: +49 511 89-31119



Halle 27: Zukunftsthemen an einem Ort

Wer über die globalen Wirtschaftsfragen von Morgen diskutiert, kommt an energieeffizienter Mobilität und nachhaltiger, gesicherter Energieversorgung nicht vorbei. Um die Zukunftsthemen stärker miteinander zu verknüpfen, findet Global Business & Markets 2010 in Halle 27 zusammen mit den Leitmessexpositionen MobiliTec, Renewables sowie Hydrogen + Fuel Cells statt.

Mit der 2010 erstmals stattfindenden Leitmesse MobiliTec bündelt die HANNOVER MESSE Lösungen zu nachhaltiger und energieeffizienter Mobilität. Ausstellungsschwerpunkte werden hybride und elektrische Antriebe, mobile Energiespeicher sowie alternative Kraft- und

Brennstoffe bis hin zu ganzheitlichen Mobilitätstechnologielösungen sein.

Der Ausstellungsschwerpunkt Renewables auf der Leitmesse Energy ist der weltweit wichtigste Marktplatz für das gesamte Spektrum der Erneuerbaren Energien. Hier werden die aktuellen Entwicklungen im Bereich Solarenergie/-thermie, Biomasse, Biogas, Biokraftstoffe, Geothermie und Wasserkraft diskutiert und Lösungen sowie neue Technologien vorgestellt.

→ Weitere Informationen unter:
hannovermesse.de/mobilitec
hannovermesse.de/energy

Effizienter Messebesuch

b2fair Kooperationsbörse bringt Unternehmer ins Gespräch



b2fair ist die wichtigste Kooperationsbörse auf internationalen Messen. Sie bietet Unternehmen die Möglichkeit, auf einfachem Weg und mit geringem zeitlichen Aufwand neue Geschäftspartner, Kunden und Lieferanten kennen zu lernen. Das b2fair Matchmaking-

Konzept ist dabei speziell auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen zugeschnitten. Dank der starken internationalen Ausrichtung und den umfangreichen Serviceleistungen vor, während und nach der Messe ermöglicht das Konzept einen kosteneffizienten Messeauftritt.

Seit dem ersten Auftritt auf der HANNOVER MESSE im Jahr 2005 hat die b2fair Kooperationsbörse über 1.600 Unternehmen aus über 40 Ländern miteinander ins Gespräch gebracht. Von diesen 18.000 Erstkontakten wurden mehr als ein Drittel erfolgreich weitergeführt.

Ansprechpartner:
b2fair Koordinierungsstelle
Sabrina Sagromola
E-Mail: hannovermesse@b2fair.com
www.b2fair.com



WERDEN SIE AUSSTELLER...
...und präsentieren Sie sich unserem internationalen Fachpublikum!

Neue Formate, intensive Kommunikation

Die Global Business & Markets bietet ihren Ausstellern und internationalen Delegationen ergänzende Formate der Kommunikation, um die Besucher der HANNOVER MESSE mit wichtigen Informationen zu erreichen und um die eigene Service- und Beratungskompetenz zu unterstreichen. Mit den umfangreichen Leistungspaketen nutzen Sie Marketingtools, die Ihnen bei geringem finanziellen Aufwand qualifizierte Geschäftskontakte und Aufmerksamkeit sichern.

Leistungen: Ausstellungspräsenz mit ergänzender Kommunikation:

- Medienpaket Print + Web
- Matchmaking via b2fair
- Beteiligung an Konferenzen
- Durchführung eigener Workshops
- Speedpresentations
- Ergänzende Marketingaktivitäten

Werden auch Sie Aussteller der Global Business & Markets. Wir beraten Sie gerne!

Rebecca Dobler: +49 511 89-31119



Medien zum Event

Als offizielles Magazin der Global Business & Markets der HANNOVER MESSE ist das Global Business Magazine das wichtigste Medium in der Ansprache internationaler Geschäftspartner. Das englischsprachige Programm-Magazin diskutiert zusammen mit den international verantwortlichen Entscheidungsträgern die zukunftssträchtigen Themen der HANNOVER MESSE.

→ Weitere Informationen unter:
global-business-markets.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

Deutsche Messe, Messegelände
D-30521 Hannover

Olaf Daebler, Sales Director

Lynn Stamenkovic, Project Director
Tel.: +49 511 89-31322
lynn.stamenkovic@messe.de

Rebecca Dobler, Project Assistant
Tel.: +49 511 89-31119
rebecca.dobler@messe.de

Medien + Konferenz:
local global GmbH
D-70178 Stuttgart

Hans Gäng, Geschäftsführer
Tel.: +49 711 225588-0
gaeng@localglobal.de

IMPRESSUM:

Herausgeber: Deutsche Messe
D-30521 Hannover
Olaf Daebler (verantwort.)
Redaktion & Gestaltung: local global GmbH
Übersetzung: Down Under Translation, Wellington
Fotos: Deutsche Messe, local global GmbH
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.

Stand 11/2009 • Änderungen vorbehalten