

Niederlassungsgründung in Japan – was ist zu beachten?

A nighttime photograph of the Rainbow Bridge in Tokyo, Japan. The bridge is illuminated with green lights, and its reflection is visible in the water. The background shows the Tokyo skyline with various skyscrapers and buildings lit up, under a twilight sky.

„Niederlassungsgründung und Personalrecruiting in Japan“; Hannover Messe 2008, 24.04.2008

Wilhelm Meemken
Geschäftsführer, ECOS Japan Consult

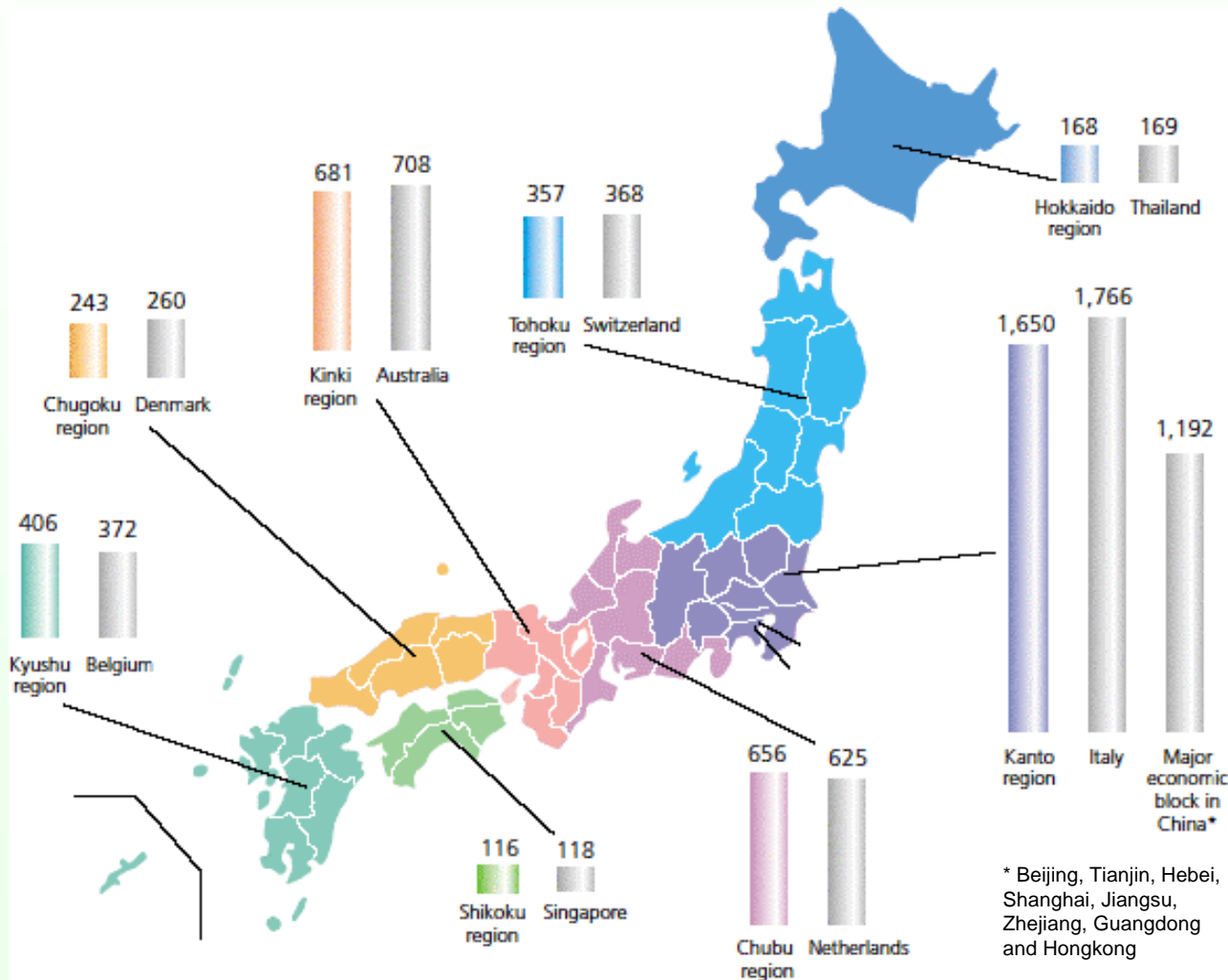
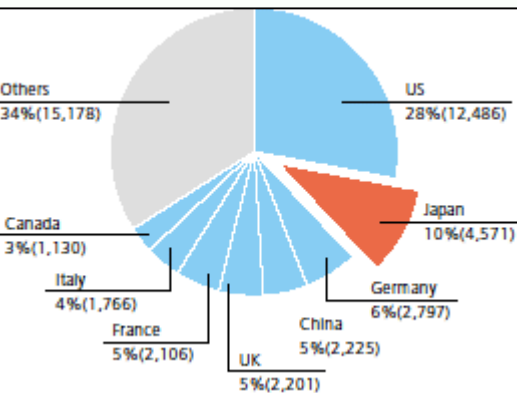


Inhalt

1. Warum in Japan präsent sein?
2. Mögliche Hemmnisse
3. Formen der Präsenz
4. Herausforderungen für Unternehmen



BIP von Tokio größer als das des Hauptwirtschaftsblocks in China



* Beijing, Tianjin, Hebei, Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Guangdong and Hongkong






Japan im Umbruch

- Immer mehr "non-keiretsu" Geschäfte möglich
- Neue Unternehmenskultur
- Zunehmendes Interesse an strategischen Allianzen und M&A
- Förderung des Foreign Direct Investments
- Zunehmendes Interesse an einer Beschäftigung in ausländischen Unternehmen
- Vereinfachung von Geschäftsgründungen durch neues Gesellschaftsrecht



Mögliche Hemmnisse ?

-  Zu teuer, zu aufwändig (Kosten- und Zeitaufwand muss im Stammhaus gerechtfertigt werden)
-  Schwieriger Markt ?!
-  Verharren in klassischen Vertriebsstrukturen



Vorteile einer Präsenz im Markt

- Direkte Steuerung des Marketings
- Deutlicher Imagegewinn
- Erschließung neuer Marktanteile
- Eigenes Gesicht vor Ort demonstriert Ernsthaftigkeit
- Nähe zum Marktgeschehen, zu Trends und F&E-Geschehen



Niederlassungsform

Repräsentanz

➤ **Representative Office (Repräsentanzbüro):**

- zu Informationsbeschaffung / Marketing
- Vorstellung neuer Produkte
- keine Verkaufsaktivitäten
- keine separate rechtliche Einheit
- keine Registrierung notwendig



Niederlassungsform

Branch Office

➤ Branch Office (Zweigfirma):

- keine rechtliche Selbständigkeit
- eigenes Bankkonto
- Miete von Büros möglich
- Verkaufsaktivität möglich
- steuerliche Erfassung der Betriebstätte in Japan



Niederlassungsform

Tochterunternehmen

➤ **Subsidiary Company (Tochterfirma):**

- **Kabushiki Kaisha (K.K.)** – vergleichbar einer AG:
 - ordentliche Gründung / Subskription
 - mindestens 1 Direktor und 1 Anteilseigner
 - Haftung auf Kapital beschränkt
- **Godo Kaisha / Limited Liability Company (LLC):**
 - mindestens 1 Gesellschafter
 - Haftung auf Stammeinlage beschränkt
 - abweichende Gewinnverteilung möglich
 - Einordnung nach dem deutschen Steuerrecht



Herausforderungen

- Wahl der Niederlassungsform
- Steuerliche Aspekte
- Standort: Zentrum oder Provinz?
- Personalsuche: Expats oder Locals?
- Mietvertrag/Kontoeröffnung:
Eintragung der Gesellschaft nötig
- Japanische Unternehmenskultur



Auch ein Weg von tausend Meilen
beginnt mit einem Schritt

(Asiatische Weisheit)

千里の道も一歩から