

Boosting Corporate Brain

Internationale Perspektiven für die Aus- und Weiterbildung

31. Januar bis 2. Februar 2012 | LEARNTEC | Messe Karlsruhe

Konzept edubiz auf der LEARNTEC:

Gesamtveranstaltung und Formate

Die LEARNTEC ist mit rund 6000 Fachbesuchern die in Deutschland wichtigste Veranstaltung zu Bildung und professionellem Lernen in den Unternehmen. Veranstalter ist die Karlsruhe Messe und Kongress-GmbH. (KMKG)

edubiz ist die Plattform, die die internationalen Personal- und Qualifizierungsstrategien von Unternehmen zum Thema macht. Die Premiere der Veranstaltung fand 2010 im Rahmen der Außenwirtschaftsmesse Global Connect in Stuttgart statt. Veranstalter ist das Medienunternehmen local global GmbH aus Stuttgart.

KMKG und local global haben eine langfristige Zusammenarbeit mit der Perspektive vereinbart, die edubiz in der LEARNTEC zu einer internationalen Plattform der Bildungswirtschaft zu entwickeln.

„Wir freuen uns, dass wir mit der erneuerten LEARNTEC für weitere Partner attraktiv geworden sind. Die edubiz richtet den Blick auf den Qualifizierungsbedarf in den international agierenden Unternehmen.

Die Kooperation mit local global und die Durchführung der edubiz im Rahmen der LEARNTEC sind wichtige Elemente im Internationalisierungskonzept der Veranstaltung. Die Themen, die wir gemeinsam diskutieren, unterstreichen die Rolle der LEARNTEC als Impulsgeber für die Bildungswirtschaft in Europa. „

Britta Wirtz, Sprecherin der Geschäftsführung der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH



edubiz ist 2012 mit folgenden Themen und Formaten in die Gesamtveranstaltung der LEARNTEC eingebettet:

1. Kongresseröffnung und Bildungsforum

1.2.2012 10.00- 13.00 ca. 300 TN, zugänglich für alle Kongressteilnehmer und Messebesucher

Migration 2.0: Exzellente Qualifizierungsperspektiven - der deutsche Standortvorteil im internationalen Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte

2. edubiz-Symposium

am 31.1.2012, zugänglich nur auf Einladung/Registrierung , ca. 50-60 Teilnehmer

Neue Netzwerke für die Aus- und Weiterbildung im Ausland - Perspektiven der Kooperation und der Clusterbildung in der internationalen Bildungswirtschaft

3. edubiz-Ausstellungsbereich und Ausstellerforum

zugänglich für alle Messebesucher, ca. 20-25 Teilnehmer pro Vortrag/Präsentation

Der Ausstellungsbereich und das dort angesiedelte Forum bieten die Möglichkeit für Präsentationen der Partner und Aussteller der edubiz auf der LEARNTEC.

Länderforen mit Matchmaking:

- ✗ Bildungsmarkt China, Osteuropa 31.1.2012
- ✗ Bildungsmarkt Türkei 1.2.2012
- ✗ Bildungsmärkte Indien, Brasilien 2.2.2012

4. Die Medien zur edubiz:

local global betreibt zur edubiz eine Online-Plattform zur Diskussion der Themen der Veranstaltung (www.edubiz.de) und gibt Sonderpublikationen heraus, die gezielt die international agierenden Unternehmen ansprechen.

Formate:

www.edubiz.de
Twitter: edubiz2012
local global Blog

Print-Beilagen in Business-Baden-Württemberg, sourcing-asia, Online-Newsletter, edubiz-Directory

Boosting Corporate Brain

Internationale Perspektiven für die Aus- und Weiterbildung

31. Januar bis 2. Februar 2012 | LEARNTEC | Messe Karlsruhe

edubiz 2012

Die Themen und Inhalte

Gemeinsame Eröffnung LEARNTEC-Kongresstag „Internationalisierung“ und edubiz - Bildungsforum in der Messehalle am 1.2.2012 10.00- 13.00 ca. 250 TN, zugänglich für alle Messebesucher



Migration 2.0: Exzellente Qualifizierungsperspektiven - Standortvorteil im internationalen Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte

edubiz bezieht sich auf die Diskussion um den Fachkräftemangel in Deutschland. Die Veranstaltung zeigt, welche Bedeutung Bildung- und Qualifizierungschancen im weltweiten Wettbewerb um Talente haben. Ob Unternehmen Mitarbeiter im Ausland gewinnen und binden können, hängt auch davon ab, welche Chancen für die Qualifizierung sie anbieten können. Dies gilt nicht nur für die Anwerbung nach Deutschland, sondern auch für den Wettbewerb in den neuen Wachstumszentren wie China, Indien, Brasilien oder der Türkei selbst. Für die dringend benötigten Fach- und Führungskräfte ist eine persönliche Entwicklungsperspektive ein entscheidendes Kriterium. Für die neuen hochqualifizierten Migranten ist vielfach nicht die einmalige „Zuwanderung“, sondern eine Karriere das Ziel, die Optionen der Rückwanderung und globale Mobilität mit einer Tätigkeit in den Auslandsstandorten der Unternehmen einschließt.

Auch der LEARNTEC-Kongress befasst sich am 1.2.2012 explizit mit der Globalisierung der Bildungsmärkte und den internationalen Herausforderungen für das professionelle Lernen.

Die für alle Messebesucher offene edubiz-Konferenz im Bildungsforum diskutiert das Thema Internationalisierung aus der spezifischen Sicht der Unternehmen: Die Konferenz thematisiert diese globalen Herausforderungen für den Wirtschaftsstandort und die Unternehmen. Sie zeigt, mit welchen Strategien die Unternehmen im globalen Wettbewerb um Talente navigieren und welche Rolle dabei Bildungseinrichtungen und -anbieter als Partner der Unternehmen spielen können.

Ablauf

9:00

- × Gemeinsame Plenarveranstaltung von LEARNTEC-Kongress und edubiz-Konferenz im Bildungsforum
- × Keynotes: Die Rolle von Bildung im weltweiten Wettbewerb um Talente

10:00-12:00

- × edubiz-Unternehmerkonferenz im Bildungsforum
- × Unternehmerische Strategien: Wie Fach- und Führungskräfte weltweit finden, binden und entwickeln?
- × „Weltoffen und frei statt Fachkräftemangel“: Welche Rahmenbedingungen brauchen Unternehmen im Wettbewerb um Talente?
- × Neue Migration und Neue Mobilität: Welche Entwicklungsperspektiven erwarten „Global Minds“ in international agierenden Unternehmen?
- × Export der Dualen Bildung in die Wachstumsmärkte: Welche Aufgaben sind zu lösen?

13:00

Empfang der Partner der edubiz

Boosting Corporate Brain

Internationale Perspektiven für die Aus- und Weiterbildung

31. Januar bis 2. Februar 2012 | LEARNTEC | Messe Karlsruhe

edubiz-Symposium und LEARNTEC- am 31.1.2012, 14 - 17.00 Uhr
zugänglich nur auf Einladung/Registrierung, ca. 50-60 Teilnehmer

Neue Netzwerke für die berufliche Aus und Weiterbildung im Ausland - Perspektiven der Kooperation und der Clusterbildung in der international agierenden Bildungswirtschaft

Die eigene Internationalisierung ist eine zentrale Herausforderung für Bildungsanbieter, die mit den Anforderungen ihrer weltweit tätigen Unternehmenskunden wachsen wollen. Insbesondere der von den Unternehmen unterstützte Export der dualen Berufsbildung in die Wachstumsmärkte und Schwellenländer verlangt neue Kooperationen - entlang einer internationalisierten Wertschöpfungskette der Ausbildung. Die Entwicklung und Lokalisierung von Curricula, die Planung und Durchführung von transnationalen Lehrgängen, der Einsatz adäquater Bildungstechnologie, die Qualitätssicherung über die Standorte hinweg, die Motivation und Ausbildung der international tätigen Ausbilder und ihrer lokalen Partner,

die Gestaltung und Handhabung von Prüfungsordnungen, die dem jeweiligen Rechtsrahmen und der internationalen Anerkennungspraxis angepasst ist, das Management von Kooperationen mit lokalen Behörden, Bildungsträgern - all dies sind Aufgaben, die eine enge Zusammenarbeit der Akteure im neuen, globalen Patchwork von Aus- und Weiterbildung verlangen. Das edubiz-Symposium bringt Akteure des Bildungsexports in den Dialog. Die Veranstaltung soll helfen, Schnittmengen in den Aufgabenstellungen und Synergiepotenziale zu identifizieren. Das edubiz-Symposium will so zur Diskussion von Clusterperspektiven der internationalen Bildungswirtschaft in Deutschland beitragen.

edubiz-Ausstellungsbereich und Ausstellerforum
31.1. - 2.2.2012, zugänglich für alle Messebesucher, ca. 20-25 Teilnehmer pro Vortrag/Präsentation

Im Ausstellerforum der edubiz, das in die Messe integriert ist, präsentieren Dienstleister und Partner, wie sie die Unternehmen bei international ausgelegten Qualifizierungsaufgaben unterstützen können. Der Blick geht dabei besonders in die Wachstumsmärkte Indien, China, Brasilien und die Türkei.

Im Ausstellungsbereich und dem dort angesiedelten Ausstellerforum der edubiz können Aussteller und Partner Praxisbeispiele, Kompetenzfelder und Lösungsansätze präsentieren. Die Ausstellung wird durch die KMKG, das Forum durch local global organisiert.

Das Forum ist auch offen für alle Aussteller der LEARNTEC, die mit ihren Produkten zur erfolgreichen Internationalisierung des professionellen

nen Lernens in den Unternehmen beitragen können. Für die ausländischen Aussteller, die in den folgenden Bildungsmärkten aktiv sind, sind eigene Themenblöcke von 2 Stunden Länge geplant. Sie werden durch ein Matchmaking mit interessierten Partnern/Besuchern der LEARNTEC ergänzt.

Themen

- × 31.1.2012 Bildungsmarkt China, Osteuropa
- × 1.2. 2012 Bildungsmarkt Türkei
- × 2.2.2012 Bildungsmarkt Indien, Bildungsmarkt Brasilien

Die Medien zur edubiz. Kontakt

local global betreibt zur edubiz eine Online-Plattform zur Diskussion der Themen der Veranstaltung www.edubiz.de und gibt Sonderpublikationen heraus, die gezielt die international agierenden Unternehmen ansprechen.

Kontakt

Julia Rachor
local global GmbH
Tel. +49 711 225588 40
rachor@localglobal.de
info@edubiz.de
www.edubiz.de

